

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.7.1 Lokasi dan Objek | 11 |
| 1.7.2 Waktu Penelitian | 11 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 13 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 13 |
| 2.1.1 Kepribadian..... | 13 |
| 2.1.2 <i>Big Five Personality Traits</i> | 13 |
| 2.1.3 <i>Employee Engagement</i> | 18 |
| 2.1.4 Hubungan Kepribadian dan <i>Employee Engagement</i> | 19 |
| 2.1.5 <i>User Generated Content (UGC)</i> | 20 |
| 2.1.6 <i>Data Mining</i> | 20 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.1.7 | <i>Text Mining</i> | 21 |
| 2.1.8 | <i>Classification</i> | 21 |
| 2.1.9 | Text Classification | 21 |
| 2.1.10 | <i>Ontology</i> | 22 |
| 2.1.11 | <i>Ontology based Text Classification</i> | 23 |
| 2.1.12 | Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 29 |
| 3.1 | Karakteristik Penelitian | 29 |
| 3.1.1 | Berdasarkan Metode..... | 29 |
| 3.1.2 | Berdasarkan Tujuan | 29 |
| 3.1.3 | Berdasarkan Keterlibatan Peneliti..... | 29 |
| 3.1.4 | Berdasarkan Waktu Pelaksanaan | 29 |
| 3.1.5 | Berdasarkan Unit Analisis..... | 30 |
| 3.2 | Tahapan Penelitian | 30 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 33 |
| 3.4 | Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 33 |
| 3.5 | Pengolahan Data..... | 34 |
| 3.5.1 | Preprocessing Data..... | 34 |
| 3.5.2 | Klasifikasi Teks | 35 |
| 3.5.3 | Pembangunan <i>Ontology</i> | 36 |
| 3.6 | Pembuatan Aplikasi..... | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 39 |
| 4.1 | Pelabelan Data | 39 |
| 4.2 | Pengembangan Model <i>Ontology</i> | 40 |
| 4.2.1 | Perkaya <i>Instance</i> | 40 |
| 4.2.2 | Pembuatan Aplikasi berbasis Web | 58 |
| 4.3 | Pengukuran Kepribadian Menggunakan Aplikasi Berbasis Web | 59 |
| 4.4 | Analisis Hasil Pengukuran Kepribadian untuk Sumber Daya Manusia | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 67 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 | Saran | 68 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 5.2.1 | Aspek Teoritis untuk Penelitian Selanjutnya | 68 |
| 5.2.2 | Aspek Praktis | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 71 |
| LAMPIRAN..... | | 77 |