

## Abstrak

Pada saat ini, masyarakat hidup dengan menggunakan gadgetnya masing-masing dan semuanya terhubung dengan internet yang mengakibatkan aktivitas dapat berubah, tak terkecuali dengan sistem perbelanjaan sekarang dapat bertransaksi secara *online*. Masyarakat lebih suka menyukainya karena mudah, murah dan cepat dibandingkan dengan berbelanja secara konvensional. Di Indonesia, penjualan di beberapa *e-commerce* yang banyak dibeli adalah produk *fashion* dengan persentase 16,5%. Melihat hal itu, maka tercetus ide bisnis *fashion* dengan penjualan secara *online*. Produk yang akan dibuat berupa jam tangan kayu yang bernama Tectona. Setelah dilakukan penelitian terhadap analisis kelayakan toko *online* jam tangan kayu Tectona. Diperoleh bahwa bisnis ini layak dijalankan, hal berdasarkan dari beberapa kriteria investasi yaitu IRR, NPV dan PBP. Berdasarkan IRR bisnis ini layak karena nilai IRR (17,30%) lebih dari MARR (11,74%), lalu berdasarkan nilai NPV bisnis ini pun layak dilakukan karena nilai NPV Rp. 11.125.494 lebih dari 0, dan berdasarkan PBP investasi akan kembali pada periode tahun ke 2 bulan ke 10. Maka berdasarkan ketiga kriteria investasi tersebut bisnis toko *online* jam tangan kayu Tectona layak dijalankan.

Kata kunci : *Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Toko Online, Jam tangan kayu*