

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

Sekolah Menengah Atas (SMA) merupakan jenjang pendidikan menengah yang mengutamakan persiapan siswa untuk melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi dengan pengkhususan. Dalam undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 18 bagian ketiga bahwa:

- 1) Pendidikan menengah merupakan lanjutan pendidikan dasar.
- 2) Pendidikan menengah terdiri atas pendidikan menengah umum dan pendidikan menengah kejuruan.
- 3) Pendidikan menengah berbentuk Sekolah Menengah Atas (SMA), Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), dan Madrasah Aliyah Kejuruan (MAK), atau bentuk lain yang sederajat.
- 4) Ketentuan mengenai pendidikan menengah sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) diatur lebih lanjut dengan peraturan pemerintah.

Berdasarkan data jumlah siswa SMA di Kota Bandung pada tahun 2018/2019 yang terhitung oleh Badan Pusat Statistik Kota Bandung adalah 59.593 siswa dan menurut dinas pendidikan kota Bandung terdapat 137 sekolah SMA yang terdaftar. Nama-nama sekolah yang terdaftar pada dinas pendidikan dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1. 1 Daftar Sekolah Menengah Atas yang Tercatat di Dinas Pendidikan Kota Bandung

No	Nama Sekolah	Alamat dan No Telp	Tahun Berdiri
1	SMA Al Falah Kota Bandung	Jln. Cisit Baru No.52 Telp. (022) 87771372	1980
2	SMA Bandung Independent School	Jln. Surya Sumantri 61 Telp. (022) 2014995	1994

3	SMA BPK Penabur Holis	Jln. Komplek Taman Holis Indah Blok A Telp. (022) 87803927	2015
4	SMA Edu Global	Jln. Kalimantan No.7 Telp. (022) 4230304	2016
5	SMA Kartika XIX-2	Jln. Pak Gatot Raya No. 73 Telp. (022) 2011854	1984
6	SMA Kristen BPPK	Jln Kebon Jati No. 108 Telp. (022) 4236698	1982
7	SMA Nehru Memorial School	Jln. Lembong 40 Bandung, Jawa Barat Telp. (022) 4234479	2014
8	SMA Pelita Nusantara	Jln. Paledang No 297 A RT 05/02 Telp. (022) 6016075	2013
9	SMA PGII 1	Jln. Panatayuda No.2 Telp. (022) 2500604	1950
10	SMA PGII 2	Jln. Pahlawan BLK No.17 Telp. (022) 7274994	1987
11	SMA Santa Maria 2	Jln. Sulaksana Baru I No. 18 Telp. (022) 7218325	1989
12	SMA Temasek Independent School	Jln. Sindang Sirna No.8 Telp. (022) 2031381	2016
13	SMAIT Miftahul Khoir	Jln. Tubagus Ismail VIII No. 60 Telp. (022) 2515342	2008
14	SMAK Gamaliel	Jln. Jend Sudirman No. 205-207 Telp. (022) 6003553	2009
15	SMAN 1 Bandung	Jln. H.Juanda No 93 Telp. (022) 2503948	1958
16	SMAN 10 Bandung	Jln. Cikutra No.77 Telp. (022) 773109	1900
17	SMAN 11 Bandung	Jln. Kembar Baru No.23 Bandung Telp. (022) 5201102	2015
18	SMAN 12 Bandung	Jln. Sekejati Kiaracandong Telp. (022) 73100256	1979
19	SMAN 13 Bandung	Jln. Raya Cibeureum No 52 Telp. (022) 6011186	1977
20	SMAN 14 Bandung	Jln. Yudhastu Pramuka Telp. (022) 7202744	2036
21	SMAN 15 Bandung	Jln. Sarimanis No.01 Sarijadi Bandung Telp. (022) 2011971	1983
22	SMAN 16 Bandung	Jln. Mekarsari No.81 Telp (022) 7102122	1984

23	SMAN 17 Bandung	Jln. Tujuhbelas Caringin Telp. (022) 6078486	2013
24	SMAN 18 Bandung	Jln. Madesa Situgunting Telp. (022) 613514	1984
25	SMAN 19 Bandung	Jln. Dago Pojok Telp. (022) 2502465	1985
26	SMAN 2 Bandung	Jln. Cihampelas No.173 Telp. (022) 2032462	1966
27	SMAN 20 Bandung	Jln. Citarum no. 23 Telp. (022) 4205268	1986
28	SMAN 21 Bandung	Jln. Rancasawo Ciwastra Telp. (022) 7565909	1900
29	SMAN 22 Bandung	Jln. Rajamantri Kulon No 17A Telp. (022) 7302769	2015
30	SMAN 23 Bandung	Jln. Malangbong Raya Telp. (022) 7200530	1994
31	SMAN 24 Bandung	Jln. A.H. Nasution No.27 Telp. 7800196	1967
32	SMAN 25 Bandung	Jln. Baturaden VIII No. 21 Telp. (022) 7560119	1984
33	SMAN 26 Bandung	Jln. Sukaluyu Telp. (022) 7806897	2016
34	SMAN 27 Bandung	Jln. Raya Utsman Bin Affan No. 1 Telp. (022) 7838362	2014
35	SMAN 3 Bandung	Jln. Belitung No.8 Telp. (022) 4235154	1970
36	SMAN 4 Bandung	Jln. Gardujati No.20 Telp.(022) 4203861	1966
37	SMAN 5 Bandung	Jln. Belitung No 8 Telp. (022) 4206921	1970
38	SMAN 6 Bandung	Jln. Pasir kaliki No. 51 Telp. (022) 6011309	1969
39	SMAN 7 Bandung	Jln. Lengkong Kecil No 53 Telp. (022) 4239947	1970
40	SMAN 8 Bandung	Jln. Solontongan No 3 Telp. (022) 7304542	1968
41	SMAN 9 Bandung	Jln. LMU I Suparmin No I A Bandung Telp. (022) 6123806	1975
42	SMAS 19 Bumi Siliwangi	Jln. Sadang kidul Telp. (022) 2535520	1983
43	SMAS Advent	Jln. Naripan No. 91 Telp. (022) 4234027	1980

44	SMAS Advent Cimindi Bandung	Jln. Raya Cimindi No 74 Telp. (022) 6010612, 8606283	2015
45	SMAS Al Hadi	Jln. A. Yani Km 7 Telp. (022) 7279126	1981
46	SMAS Al Islam	Jln. Cilengkrang I Telp. (022) 6370534	2007
47	SMAS Alfa Centauri	Jln. Diponegoro No. 48 Telp. (022) 70382670	1900
48	SMAS Alloysius 1	Jln. Sultan Agung No 4 Telp. (022) 4205213	1981
49	SMAS Alloysius 2	Jln. Batununggal Indah II No.30 Telp. (022) 7510965	1987
50	SMAS Angkasa	Jln. Lettu Subagio No. 22 Telp. 6040654	1980
51	SMAS Asia Afrika 55	Jln. A. Yani No. 107 Telp. (022) 4261984	1970
52	SMAS Baiturrahman	Jln. Prof. KHM. Syadeli Hasan No 44 Telp. (022) 7832015	1900
53	SMAS Bina Bhakti 1	Jln. Bima No. 9 Telp. (022) 6035544	1980
54	SMAS Bina Bhakti 2	Jln. Bima No. 9 Telp. (022) 6018868	1970
55	SMAS Bina Dharma 1 Bandung	Jln. Gegerkalong Hilir No. 18 Telp. (022)213882	1985
56	SMAS Bina Dharma 2 Bandung	Jln. Babakan Sari Kiaracandong Telp. (022) 7272862	1984
57	SMAS Bintang Mulia	Jln. Mekar Kencaa No 1 Telp. (022) 5208690	2010
58	SMAS BPI 1 Bandung	Jln. Burangrang No.8 Telp. (022) 7301739, 7305735	1986
59	SMAS BPI 2 Bandung	Jln. Burangrang No.8 Telp. (022) 7301739	1983
60	SMAS BPK 1 Penabur Bandung	Jln. Dursasana No. 2-6 Telp (022) 6013205	2016
61	SMAS BPK 2 Penabur	Jln. Dursana No.8 Telp. (022) 6003497	1977
62	SMAS BPK 3 Penabur Bandung	Jln. Raya Cibeureum No.92 Telp. (022) 6015945	1980
63	SMAS BPN	Jln. Desa Cipadung No.213 Telp. (022) 7830541	2000
64	SMAS Budi Istri	Jln. Mujahidin No 39 Telp. (022) 7312428	1900

65	SMAS Bunga Bangsa Bandung	Jln. Dago Bengkok No. 3 Telp. (022) 2513252	1985
66	SMAS Darul Hikam Bandung	Jln. Tubagus Ismail DP. No. 78 Telp. (022) 2532571	2015
67	SMAS Darul Quran	Jln. Nagrog No. 85 Telp. (022) 87881191	2012
68	SMAS Guna Dharma	Jln. A.H. Nasution KM 11,70 Telp. (022) 7816827	1977
69	SMAS Indonesia Raya Bandung	Jln. Prof. Suria Sumantri No. 33B Telp. (022) 2012369	1970
70	SMAS Istiqomah	Komplek Puragabaya No. 14 Jln. Cijawura Girang RT 01/13 Telp. (022) 7568582	2011
71	SMAS Jendral Sudirman Bandung	Jln. Babakan Tarogong No. 119 F Telp. (022) 6006438	1970
72	SMAS Kalam Kudus	Jln. Mekar Puspita No. 53-55 Telp. (022) 70167548/5204974	1994
73	SMAS Kartika III-3	Jln. Aceh No. 108 Telp. (022) 4238179	1984
74	SMAS Kartika XIX-1	Jln. Taman Pramuka No. 163 Telp. (022) 7205802	1979
75	SMAS Karya Agung	Jln. Terusan Nilem Barat Telp. (022) 5208735	1979
76	SMAS Karya Pembangunan 2	Jln. Raya Ujungberung No. 25 Telp. (022) 7801146	1977
77	SMAS Kemah Indah 2	Jln. Sadang Serang Telp. (022) 2502026	-
78	SMAS Kemala Bhayangkari	Jln. Palasari No. 24 Telp. (022) 7319832	2000
79	SMAS Kifayatul Achyar	Jln. A.H. Nasution KM. 14 Telp. (022) Telp.7806013	1980
80	SMAS Krida Nusantara	Jln. Desa Cipadung Cibiru-Bandung Telp. (022) 7806125	2015
81	SMAS Kristen Dago	Jln. Ir. H. Juanda 93 Bandung Telp. (022) 2502737	1970
82	SMAS Kristen Hidup Baru	Jln. Ciumbuleuit Atas No. 160 Telp. (022) 2031739	1989
83	SMAS Kristen Paulus	Jln. Rajiman No. 11 Telp. (022) 4264803	2015

84	SMAS Laboratorium Percontohan UPI	Jln. Senjaya Guru Kampus UPI Bandung Telp. (022) 2004404	1987
85	SMAS Langlangbuana	Jln. Dr. Sahardjo Telp. (022) 7202008	1985
86	SMAS LPPN	Jln. Rajawali Timur No. 76 Telp. (022) 6040827	1970
87	SMAS Maarif Bandung	Jln. Galunggung No. 9 Telp. (022) 7321755	1997
88	SMAS Medina Bandung	Jln. KH. Ahmad Dahlan/Banteng No. 13-15 Telp. (022) 7322207	2016
89	SMAS Muhammadiyah 1	Jln. Kancil Telp. (022) 7314155	2015
90	SMAS Muhammadiyah 2	Jln. Sari Wetes Raya No. 6 Telp. (022) 7219879	1985
91	SMAS Muhammadiyah 3	Jln. Banteng Dalam No.6 Telp. (022) 7320912	1989
92	SMAS Muhammadiyah 4	Jln. Cilengkrang II No.7 Telp. (022) 63700824	1991
93	SMAS Mutiara 1	Jln. Maleber Utara No. 37 Telp. (022) 6005715	1979
94	SMAS Mutiara 2	Jln. Raya Cibereum No.10 Telp. (022) 6017372	1981
95	SMAS Mutiara Bunda	Jln. Padang Golf Arcamanik Telp. (022) 7204643	2007
96	SMAS Nasional	Jln. Sadang Serang Telp. (022) 2535669	2015
97	SMAS Nugraha Bandung	Jln. PLN Dalam No. 4 Telp. (022) 70817620	1980
98	SMAS Nusantara	Jln. Kopo No. 322 Telp. (022) 6010187	1984
99	SMAS Nusantara 1	Jln. Dr. Setiabudhi No.234	1985
100	SMAS Pahlawan Toha	Jln. Peta Lingkar Selatan (022) 20560736	1978
101	SMAS Panjajaran	Jln. Maleber Utara No.37 (022) 6014934	1998
102	SMAS Pasundan 1 Bandung	Jln. Balonggede No.28 Telp. (022) 4235729	1963
103	SMAS Pasundan 2 Bandung	Jln. Cihampelas No.167 Telp. (022) 2030093	1981
104	SMAS Pasundan 3 Bandung	Jln. Kebon Jati No.31 Telp. (022)4238679	1981
105	SMAS Pasundan 4 Bandung	Jln. Cijerah Telp. (022)6010418	1986

106	SMAS Pasundan 7 Bandung	Jln. Kebonjati No.31 Telp. (022)423115	1988
107	SMAS Pasundan 8 Bandung	Jln. Cihampelas No.167 Telp. (022) 2034430	1989
108	SMAS Pasundan 9 Bandung	Jln. Babakan Ciparay BKL No.5 Telp. (022) 6038372	2006
109	SMAS Pelita Bangsa	Jln. Soekarno Hatta No.391 Telp. (022) 5201214	1970
110	SMAS PGRI 1 Bandung	Jln. Sukagalih No. 80 Telp. (022) 2030708	1967
111	SMAS PGRI 2	Jln. Cipagalo Girang No. 42 Telp. (022) 7509693	1989
112	SMAS PGRI 3	Jln. Sukup No. 15 Telp. (022) 7807131	1984
113	SMAS Plus Al Ghifari Bandung	Jln. Cisaranten Kulon No. 140 Telp. (022) 7806223	1995
114	SMAS Plus Muthahhari	Jln. Kampus 2 No. 13-20 Telp. (022) 7204780	1993
115	SMAS Plus Pariwisata	Jln. Ters. Borobudur No. 1-4 Telp. 5413329	2006
116	SMAS PMB	Jln. Arcamanik RT 02/01 Telp. (022) 69597157	1992
117	SMAS Pribadi	Jln. PHH. Mustofa No.41 Telp. (022) 7211674	2008
118	SMAS Puragabaya	Jln. H. Yasin Trsn. Pasteur Telp. (022) 2031798	1989
119	SMAS Putra Pajajaran	Jln. Pajajaran BLK No. 37 Telp. (022) 4266312	1970
120	SMAS Rajawali	Jln. Andir No. 117 A/78 Bandung Telp. (022) 6041269	1981
121	SMAS Rehoboth	Jln. Rd. Dewi sartika Telp. (022) 4206532	1970
122	SMAS Sebelas Maret	Jln. Denki Selatan V No. 28 Telp. (022) 5223769	1987
123	SMAS St Angela	Jln. Merdeka No. 24, Bandung Telp. (022) 4214714	1952
124	SMAS St Maria 1 Bandung	Jln. Bengawan No. 6 Telp. (022) 7205804	1970
125	SMAS Sumatera 40-2 Bandung	Jln. Pahlawan No. 71 Telp. (022) 7274739	2001
126	SMAS Sumatera 40-1 Bandung	Jln. Pahlawan No. 21 Telp. (022) 7274739	2015

127	SMAS Swadaya Bandung	Jln. Terusan Pasir Koja No. 181 Telp. (022) 6077327	1970
128	SMAS Taman Siswa Bandung	Jln. Taman Siswa No. 4 Telp. (022) 7314042	1970
129	SMAS Taruna Bakti	Jln. RE. Martadinata Telp. (022) 4261469	1970
130	SMAS Tri Mulia	Jln. Djunjuran No. 105 Telp. (022) 6016465	1980
131	SMAS Trinitas Bandung	Jln. Kebonjati 209 Telp. (022) 6019854	1970
132	SMAS Yahya	Jln. RE. Martadinata No. 71A Telp. 4206918	1977
133	SMAS Yas Bandung	Jln. PHH. Hasan Mustapa No. 115 Telp. (022) 7102200	1980
134	SMAS YPI	Jln. Muhammad No. 17 Telp. (022) 70319266	1967
135	SMAS YPKKP Bandung	Jln. Cijerah No. 230 Telp. (022) 6028871	1982
136	SMAS YPS	Jln. Kopo/Pakasih No. 10 Telp. (022) 5405674	1988
137	SMAS YWKA	Jln. Elang II No. 3 Telp. (022) 6019414	1970

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Bandung (2016)

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandung No.10 tahun 2015 tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Zonasi Kota Bandung, data Sub Wilayah Kota 10 (SWK) Bandung berjumlah 8 Sub Wilayah Kota di Bandung yaitu Arcamanik, Bojonagara, Cibeunying, Gedebage, Karees, Kordon, Tegalega, dan Ujung Berung. Tabel 1.2. menunjukkan daftar SMA di Kota Bandung berdasarkan Sub Wilayah Kotanya.

Tabel 1. 2. Daftar SMA di Kota Bandung berdasarkan Sub Wilayah Kota

No	Sub Wilayah Kota	Nama SMA
1	Arcamanik	SMAN 16 Bandung, SMAN 23 Bandung, SMAS Al-Hadi, SMAS Bina Dharma 2 Bandung, SMAS Langlangbuana, SMAS Muhammadiyah 2, SMAS Mutiara Bunda, SMAS Plus Al Ghifari Bandung, dan SMAS PMB.
2	Bojonagara	SMAS Bandung Independent School, SMA Kartika XIX-2, SMA Kristen BPPK, SMA Pelita Harapan, SMA Pelita Nusantara, SMA Temasek Independent School, SMAN 13 Bandung, SMAN 15 Bandung, SMAN 4 Bandung, SMAN 6 Bandung, SMAN 9 Bandung, SMAS BPK 3 Penabur Bandung, SMAS LPPN, SMAS Mutiara 2, SMAS Pajajaran, SMAS Pasundan 7 Bandung, SMAS PGRI Bandung, SMAS Puragabaya, SMAS Tri Mulia, SMAS Trinitas Bandung, SMAS YPI, SMAS YPS, SMAS YWKA, SMAS Advent Cimindi Bandung, SMAS Angkasa, SMAS Bina Bhakti 1, SMAS Bina Bhakti 2, SMAS Bina Dharma 1 Bandung, SMAS Indonesia Raya Bandung, SMAS Kristen Paulus, SMAS Muhammadiyah 1, SMAS Mutiara 1, SMAS Rajawali.

3	Cibeunying	<p>SMAS AL Falah Bandung, SMA Edu Globa, SMA Nehru Memorial School, SMA PGII 1, SMA PGII 2, SMAIT Miftahul Khoir, SMAN 1 Bandung, SMAN 14 Bandung, SMAN 17 Bandung, SMAN 19 Bandung, SMAN 2 Bandung, SMAN 20 Bandung, SMAN 3 Bandung, SMAN 5 Bandung, SMAN 7 Bandung, SMAS Advent, SMAS Alfa Centauri, SMAS Alloysius 1, SMAS Asia Afrika 55, SMAS BPI 1, SMAS BPI 2, SMAS BPK 2 Penabur , SMAS Bunga Bangsa Bandung, SMASDarul Hikam Bandung, SMAS Kartika III-3, SMAS Kartika XIX-1, SMAS Kemah Indah 2,</p> <p>SMAS Kristen Hidup Baru, SMAS Nasional, SMAS Nusantara 1, SMAS Pasundan 2 Bandung, SMAS Pasundan 8 Bandung, SMAS PGRI 2, SMAS Pribadi, SMAS Putra Pajajaran, SMAS St Angela, SMAS Sumatera 40-2 Bandung, SMAS Sumatera 40-1, SMAS Taman Siswa Bandung, SMAS Taruna Bakti, dan SMAS Yahya</p>
4	Gedebage	SMAN 21 Bandung, SMAN 27 Bandung, dan SMAS Istiqomah
5	Karees	SMAK Gamaliel, SMAN 11 Bandung, SMAN 12 Bandung, SMAN 22 Bandung, SMAN 8 Bandung, SMAS Budi Istri, SMAS Karya Agung, SMAS Kemala Bhayangkari, SMAS Maarif Bandung, SMAS Medina Bandung, SMAS Muhammadiyah 3, SMAS Nugraha Bandung, SMAS Pasundan 1 Bandung, SMAS Pus Muthahhari, SMAS Rehoboth, SMAS Sebelas Maret, dan SMAS St Maria 1 Bandung.
6	Kordon	SMAN 25 Bandung, SMAS 19 Bumi Siliwangi, dan SMAS Alloysius 2.

7	Tegalega	SMA BPK Penabur Holis, SMAN 18 Bandung, SMAS Bintang Mulia, SMAS Jendral Sudirman, SMAS Kalam Kudus, SMAS Nusantara, SMAS Pahlawan Toha, SMAS Pasundan 4 Bandung, SMAS Pasundan 9 Bandung, SMAS Pelita Bangsa, SMAS Plus Pariwisata, SMAS Swadaya Bandung, dan SMAS YPKKP Bandung.
8	Ujungberung	SMAN 10 Bandung, SMAN 24 Bandung, SMAN 26 Bandung, SMAS Karya Pembangunan 2, SMAS Yas Bandung, SMAS Santa Maria 2, SMAS Al Islam, SMAS Baiturrahman, SMAS BPN, SMAS Darul Quran, SMAS Guna Dharma, SMAS Kifayatul Achyar, SMS Krida Nusantara, SMAS Laboratorium Percontohan UPI, SMAS Muhammadiyah 4, dan SMAS PGRI 3.

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Bandung (2016)

1.2. Latar Belakang Penelitian

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) dalam program PISA (2015), literasi keuangan dasar merupakan *life skill* yang cukup penting. Suatu individu harus membuat keputusan finansial bagi dirinya di segala jenjang usia. Misalnya, mulai dari anak-anak yang harus mengatur uang jajannya, remaja ketika ia mulai memasuki dunia kerja, dewasa muda ketika membeli rumah pertamanya, dan ketika orang tua mengelola tabungan pensiun mereka. Literasi keuangan membantu individu untuk menavigasi pembuatan keputusan, memperkuat kesejahteraan finansial, dan mendorong pertumbuhan inklusif juga sistem keuangan dan ekonomi yang lebih kuat.

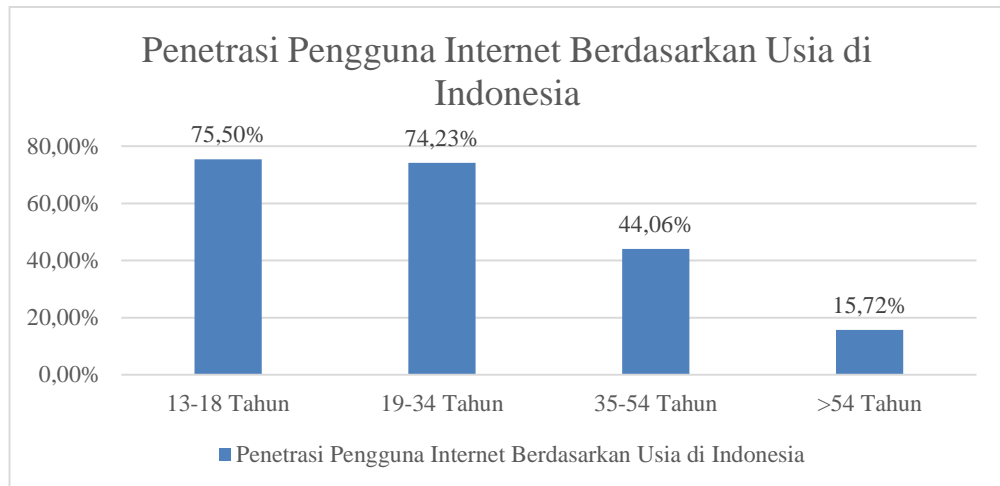
Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA) dipilih sebagai objek penelitian karena penguatan *soft skill* sejak dini menjadi penting bagi remaja Generasi-Z sebagai bekal untuk menghadapi perkembangan zaman. Karena, dalam laporan World Economic Forum, 80 persen *skill* yang diperlukan tenaga kerja untuk bisa bersaing dalam era revolusi industri 4.0 adalah penguasaan *soft skill*. Indonesia saat ini mulai memasuki era revolusi industri 4.0 yang ditandai

dengan penggunaan berbagai teknologi yang mulai diterapkan pada banyak lini kehidupan. Dikutip dari *Kompas.com* (diakses pada 25 Oktober 2018), revolusi industri 4.0 layaknya koin yang memiliki dua sisi berbeda. Tak hanya membawa keuntungan bagi sektor industri, tapi juga tantangan baru bagi para tenaga kerja. Untuk menghadapi perubahan yang dibawa industri 4.0, Indonesia pun sudah bersiap mengantisipasinya. Salah satunya dengan meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui program *link and match* antara pendidikan dan industri. Lebih dari itu, Generasi-Z (Gen-Z) harus diperkuat pada aspek *soft skill*-nya. Hal tersebut sejalan dengan pendapat Direktur Bina Kelembagaan Pelatihan Kementerian Ketenagakerjaan, Dudung Heryadi, yang dimuat dalam artikel *Kompas.com* (diakses pada 25 Oktober 2018) bahwa *soft skill* sangat penting untuk ditekankan bagi Gen-Z. Bloomberg of United Nation memberi label Gen-Z sebagai generasi realis, inovatif, dan mandiri. Oleh karenanya, penguatan literasi keuangan akan berguna bagi perkembangan *soft skill* pada Generasi-Z.

Sejalan dengan konsep revolusi industri 4.0, menurut penelitian oleh Asosiasi Pengusaha Jasa Internet Indonesia (APJII, 2015), pada tahun 2012 terdapat tiga *trend* dalam industri komunikasi nasional, yaitu perkembangan teknologi *smartphone*, tumbuhnya angka pengguna jejaring sosial, serta tumbuhnya infrastruktur internet. Dengan ketidakterbatasan informasi yang ditimbulkan oleh penggunaan teknologi, kebutuhan manusia yang kompleks, beraneka ragam, dan tidak terbatas dapat mendorong manusia untuk cenderung mendahulukan keinginan daripada kebutuhan yang harus dipenuhinya sehingga terstimuli untuk berperilaku konsumtif (Fattah *et al.*, 2018).

Dikutip dari *Metrotvnews.com* (diakses pada 29 Oktober 2018), Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam hal *e-commerce*. Salah satu penyebabnya adalah budaya konsumsi masyarakat Indonesia yang tergolong tinggi. Salah satu faktor yang mendukung pesatnya perkembangan *e-commerce* di Indonesia adalah meningkatnya jumlah masyarakat kelas menengah yang konsumtif. Masyarakat kelas menengah tersebut mayoritas telah memiliki akses terhadap internet, hal tersebut membuat *e-commerce*

semakin mudah dijangkau. Penjualan melalui *e-commerce* bahkan diprediksi akan melonjak ke angka 7 hingga 8 persen dari seluruh penjualan ritel di Indonesia pada tahun 2020.



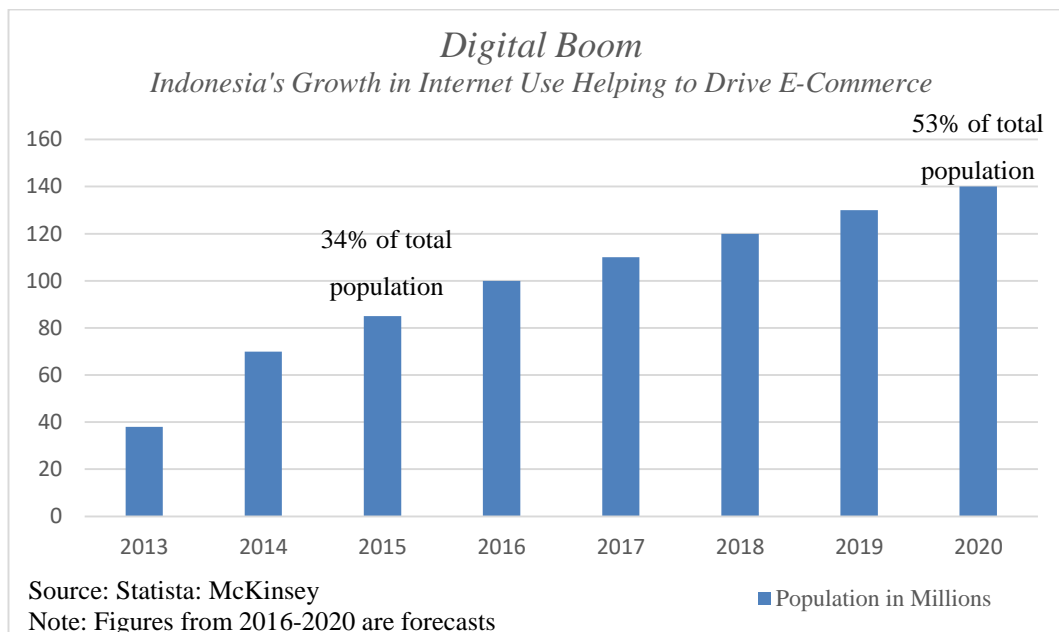
Gambar 1. 1. Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Usia di Indonesia

(sumber: www.teknopreneur.com)

Berdasarkan data hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2017 yang dijabarkan pada grafik tersebut, pengguna internet di Indonesia didominasi oleh rentang usia 13-18 tahun dengan persentase 75,50%, disusul dengan rentang usia 19-34 tahun di angka 74,23%, kemudian rentang usia 35-54 tahun dengan persentase 44,06%, dan diakhiri dengan rentang usia >54 tahun di angka 15,72%. Dikutip dari Markeeters.com (2018), kemajuan teknologi saat ini telah menggeser gaya hidup manusia dalam perilaku berbelanja, khususnya melalui *e-commerce*. Terlebih lagi saat ini semakin banyak bermunculan toko *online* yang menawarkan beragam produk dan jasa. Berdasarkan 50% pembeli merupakan generasi *Millenials* (berusia antara 25-34 tahun), disusul Generasi-Z (15-24 tahun) sebanyak 31%, Generasi-X (35-44 tahun) sebanyak 16%, dan 2% sisanya merupakan generasi *Baby Boomers* (usia 45 tahun ke atas). Maka dari itu, siswa SMA yang umumnya berada pada rentang usia 15-18 tahun dan termasuk ke dalam Generasi-Z digunakan sebagai objek penelitian karena cenderung mendominasi

penggunaan internet terbanyak yang juga menduduki peringkat kedua dalam pembelian *online* terbanyak dibanding rentang usia lainnya.

Dari hasil riset Priceza yang dikutip dari artikel Marketeers.com (diakses pada April 2019), sejak 2015 hingga 2017 Kota Bandung merupakan salah satu dari 5 kota di Indonesia dengan tingkat pembelian *online* aktif terbanyak. Pada tahun 2017, kota Bandung menduduki peringkat keempat di bawah Jakarta, Surabaya, dan Medan sebagai pembeli *online* teraktif di Indonesia dengan tingkat persentase 7,72% dari total populasi. Maka dari itu, kota Bandung dipilih sebagai objek penelitian karena mencerminkan tingkat konsumsi yang cukup tinggi sehingga penelitian mengenai literasi keuangan dan perilaku konsumtif akan dibutuhkan. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian Oktafikasari, *et al.* (2017) bahwa remaja yang memiliki gaya hidup tinggi dengan kecenderungan konsumtif memiliki konformitas yang tinggi dengan teman sebayanya, remaja melakukan kegiatan-kegiatan konsumtif dan cenderung berperilaku sama dengan teman sebayanya. Kemudian apabila dihubungkan dengan Literasi Keuangan, menurut Paramita (2017), gaya hidup yang dijalani remaja saat ini sangat dipengaruhi oleh pengeluaran terhadap kebutuhan *trend*. Jika tidak dibekali dengan pengetahuan dasar terkait keputusan keuangan atau literasi keuangan, maka akan sulit untuk menghindari pemborosan. Jadi, dalam hal ini perilaku konsumtif akan sejalan dengan pengetahuan mengenai literasi keuangan.



Gambar 1. 2. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Membantu
Pertumbuhan E-Commerce

(sumber: www.bloomberg.com)

Pemberdayaan konsumen melalui literasi keuangan diyakini akan diperlukan untuk mendukung upaya pencapaian stabilitas sistem keuangan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan yang lebih inklusif. Selain itu, pertumbuhan ekonomi domestik kurang disertai dengan pemerataan pendapatan yang ditandai dengan disparitas antar daerah yang masih lebar. Hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan tahun 2016 menunjukkan bahwa hanya 29,7% masyarakat Indonesia yang memiliki pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan yang memadai mengenai produk dan layanan keuangan (*Well Literate*) dan 67,8% masyarakat Indonesia yang telah menggunakan produk dan layanan keuangan (SNLKI OJK, 2017).

Program literasi dan edukasi keuangan bukan hanya tugas bagi OJK dan industri jasa keuangan saja, namun merupakan tanggung jawab bersama berbagai pihak lintas kementerian dan lembaga maupun sektor swasta. Literasi keuangan tidak terbatas pada pengertian pengetahuan, keterampilan dan keyakinan akan lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan semata. Namun

sikap dan perilaku pun dapat memberikan pengaruh dalam meningkatkan literasi keuangan yang selanjutnya dapat mendorong terwujudnya kesejahteraan masyarakat. Sikap dan perilaku keuangan yang bijak tercermin dalam kemampuan seseorang menentukan tujuan keuangan, menyusun perencanaan keuangan, mengelola keuangan dan mampu mengambil keputusan keuangan yang berkualitas dalam menggunakan produk dan layanan jasa keuangan (SNLKI OJK, 2017).

Menurut Imawati & Ivada (2013), dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja, dimana ketika literasi keuangan meningkat maka perilaku konsumtif akan menurun. Selain itu, disimpulkan secara praktis oleh Fattah *et al.* (2018), peningkatan literasi keuangan akan mampu menurunkan perilaku konsumtif remaja. Literasi keuangan akan membuat seseorang memiliki pengelolaan keuangan yang baik, dan secara otomatis akan memengaruhi perilaku konsumtif. Seseorang dengan literasi keuangan tinggi akan menjadi konsumen yang cerdas, membeli atau menggunakan sesuatu dengan melihat manfaat dan kerugiannya. Selain mengurangi perilaku konsumtif, seseorang dengan literasi keuangan yang baik lebih cenderung menggunakan uangnya untuk mempersiapkan kehidupan di masa mendatang.

Menurut Oktafikasari & Mahmud (2017), literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, ketika literasi ekonomi seseorang meningkat, maka perilaku konsumtif akan menurun. Begitu pun menurut penelitian Mawo, *et al.* (2017) dan Kanserina, *et al.* (2015) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Namun berdasarkan hasil penelitian oleh Alhulaniyah (2018) dan Kusumaningtyas (2017), literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Uraian di atas menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung”**.

1.3. Rumusan Masalah

Dalam beberapa tahun terakhir, terjadi beberapa pertumbuhan dinamika di Indonesia yaitu pesatnya kemajuan di bidang teknologi informasi, pergeseran preferensi masyarakat, pertumbuhan kelas menengah, serta semakin kompleksnya produk dan layanan jasa keuangan. Pemberdayaan konsumen melalui literasi keuangan diyakini akan diperlukan untuk mendukung upaya pencapaian stabilitas sistem keuangan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan yang lebih inklusif (SNLKI OJK, 2017). Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam hal *e-commerce*. Salah satu penyebabnya adalah budaya konsumsi masyarakat Indonesia yang tergolong tinggi. Salah satu faktor yang mendukung pesatnya perkembangan *e-commerce* di Indonesia adalah meningkatnya jumlah masyarakat kelas menengah yang konsumtif (Metrotvnews.com, 2018). Menurut Fattah *et al.* (2018), peningkatan literasi keuangan akan mampu menurunkan perilaku konsumtif remaja. Literasi keuangan akan membuat seseorang memiliki pengelolaan keuangan yang baik, dan secara otomatis akan memengaruhi perilaku konsumtif. Seseorang dengan literasi keuangan tinggi akan menjadi konsumen yang cerdas, membeli atau menggunakan sesuatu dengan melihat manfaat dan kerugiannya. Selain mengurangi perilaku konsumtif, seseorang dengan literasi keuangan yang baik lebih cenderung menggunakan uangnya untuk mempersiapkan kehidupan di masa mendatang.

Hal – hal di atas menjadi rumusan masalah yang didapat untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung”**

1.4. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana tingkat literasi keuangan pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung?

- 2) Bagaimana tingkat perilaku konsumtif pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung?
- 3) Apakah literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung?

1.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk:

- 1) Mengetahui tingkat literasi keuangan pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung.
- 2) Mengetahui tingkat perilaku konsumtif pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung.
- 3) Mengetahui besarnya pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan melengkapi khazanah keilmuan di bidang pendidikan khususnya yang berkaitan dengan literasi keuangan dan perilaku konsumtif dan beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya.

1.5.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan bagi kurikulum Sekolah Menengah Atas untuk menambahkan literasi keuangan sebagai bahan ajar supaya kemampuan literasi keuangan siswa dapat terasah dengan baik.

1.6. Sistematika Penulisan

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Memengah Atas di Kota Bandung” dibuat dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1) BAB I: PENDAHULUAN

Berisi mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

2) BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

Berisi mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

3) BAB III: METODE PENELITIAN

Berisi mengenai karakteristik penelitian, variabel penelitian, variabel operasional, skala pengukuran, tahapan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, juga teknik analisis data.

4) BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil dan pembahasan mengenai karakteristik responden dilihat dari berbagai aspek, membahas dan menjawab rumusan masalah serta hasil perhitungan analisis data yang telah dilakukan.

5) BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi mengenai kesimpulan hasil analisis dan saran praktis maupun teoritis.