

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Disusun oleh:

IGHFA FAHIRA YUDASELLA

1401154493



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019