

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Usia di Indonesia.....	13
Gambar 1. 2. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Membantu Pertumbuhan E-Commerce.....	15
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3. 2. Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	58
Gambar 3. 3. Uji Hipotesis Dua Pihak.....	61
Gambar 4. 1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4. 2. Karakteristik Responden berdasarkan Kelas.....	64
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah.....	65
Gambar 4. 4. Garis Kontinum Dimensi Literasi Keuangan Dasar.....	68
Gambar 4. 5. Garis Kontinum Dimensi Literasi Keuangan Lanjutan.....	70
Gambar 4. 6. Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	71
Gambar 4. 7. Garis Kontinum Dimensi Pembelian Impulsif.....	73
Gambar 4. 8. Garis Kontinum Dimensi Pembelian Tidak Rasional.....	75
Gambar 4. 9. Garis Kontinum Dimensi Pembelian Boros.....	77
Gambar 4. 10. Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	77
Gambar 4. 11. Grafik Normalitas Probability Plot.....	80
Gambar 4. 12. Hasil Output Scatterplot Heteroskedastisitas.....	82
Gambar 4. 13. Hipotesis Uji Dua Pihak.....	85