

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian..... | 11 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 17 |
| 1.4. Pertanyaan Penelitian..... | 17 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 18 |
| 1.5.1. Manfaat Teoritis..... | 18 |
| 1.5.2. Manfaat Praktis..... | 18 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 19 |
| BAB II..... | 21 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 21 |
| 2.1.1. Pengertian Literasi Keuangan..... | 21 |
| 2.1.2. Dimensi Literasi Keuangan..... | 22 |
| 2.1.3. Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia..... | 23 |
| 2.1.4. Faktor-faktor Literasi Keuangan..... | 24 |
| 2.1.5. Pengertian Perilaku Konsumtif..... | 26 |

| | | |
|--------------|---|----|
| 2.1.6. | Dimensi Perilaku Konsumtif..... | 26 |
| 2.1.7. | Faktor Pemicu Perilaku Konsumtif..... | 28 |
| 2.2. | Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.3. | Kerangka Pemikiran..... | 41 |
| 2.4. | Hipotesis Penelitian..... | 42 |
| 2.5. | Variabel Penelitian..... | 43 |
| BAB III..... | | 45 |
| 3.1. | Karakteristik Penelitian..... | 45 |
| 3.2. | Alat Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.2.1. | Variabel Penelitian..... | 45 |
| 3.2.2. | Variabel Operasional..... | 46 |
| 3.2.3. | Skala Pengukuran..... | 47 |
| 3.2.4. | Tahapan Penelitian..... | 49 |
| 3.3. | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 49 |
| 3.3.1. | Populasi Penelitian..... | 49 |
| 3.3.2. | Sampel Penelitian..... | 50 |
| 3.3.3. | Teknik Sampling..... | 50 |
| 3.4. | Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.5. | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 3.5.1. | Uji Validitas..... | 51 |
| 3.5.2. | Uji Reliabilitas..... | 54 |
| 3.6. | Teknik Analisis Data..... | 55 |
| 3.6.1. | Method of Successive Interval (MSI) | 55 |
| 3.6.2. | Analisis Deskriptif..... | 56 |
| 3.6.3. | Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 3.6.4. | Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 60 |
| 3.6.5. | Uji Hipotesis..... | 60 |

| | |
|---|-----|
| 3.6.6. Koefisien Determinasi..... | 62 |
| BAB IV..... | 63 |
| 4.1. Pengumpulan Data..... | 63 |
| 4.2. Karakteristik Responden..... | 63 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| 4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkatan Kelas..... | 64 |
| 4.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Sekolah..... | 65 |
| 4.3. Analisis Deskriptif..... | 66 |
| 4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan..... | 67 |
| 4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif..... | 72 |
| 4.3.3. Pembahasan Analisis Deskriptif..... | 78 |
| 4.4. Uji Asumsi Klasik..... | 80 |
| 4.4.1. Uji Normalitas..... | 80 |
| 4.4.2. Uji Heteroskedastisitas..... | 81 |
| 4.5. Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 83 |
| 4.6. Uji Hipotesis..... | 84 |
| 4.7. Koefisien Determinasi (R ²) | 86 |
| 4.8. Pembahasan..... | 86 |
| BAB V..... | 89 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 89 |
| 5.2. Saran..... | 90 |
| 5.2.1. Saran Teoritis..... | 90 |
| 5.2.2. Saran Praktis..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 93 |
| LAMPIRAN..... | 100 |