

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy. & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Abdurrahman, N., H. & Sanusi, Achmad. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aksan, Hermawan (2009). *Steve Jobs Otak Genius di Balik Kesuksesan Apple* (cet. Ke-2). Bandung: Mizan Media Utama.
- Apple Website. (2018). *Apple*. <https://www.apple.com/id/>. (diakses 4 Desember 2018).
- Bohan, F., K. (2018, 7 Agustus). *Kompas*. Diakses Tanggal 4 Desember 2018. Diambil dari: Daftar 5 Smartphone Paling Laku Hingga Saat Ini. <https://teknokompas.com/read/2018/08/07/11100007/daftar-5-smartphone-paling-laku-terjual-hingga-saat-ini>.
- Counterpoint research website. (2018). *Global Smartphone Market Share: By Quarter*. [www.counterpointresearch.com](http://www.counterpointresearch.com). (Diakses 6 Desember 2018)
- Dudovskiy, John. (2018). Apple Organizational Structure – A Hierarchical Structure that May Change in Near Future. <https://research-methodology.net/apple-organizational-structure-a-hierarchical-structure-that-may-change-in-near-future/>. (Akses: 10 Desember 2018).
- Hermanto, A., O. & Dharmayanti, Diah. (2017). *Pengaruh Brand Performance Terhadap Repeat Purchase Dengan Competitive Advantage dan Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening Pada Suzuki dan Kawasaki*. Jurnal Strategi Pemasaran.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- IDC website. (2018). *International Data Corporation Worldwide*. <http://www.idc.com>. (diakses 4 Desember 2018)
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indrawati. (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, et al. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kusnara, Epi. (2017). *Walau Mahal, Ini 8 Alasan Orang Pilih iPhone Daripada Android*. <https://jalantikus.com/gadgets/alasan-membeli-iphone/>. (Akses: 10 Desember 2018).

- Kotler, P., & Kevin K. L. (2016). *Management Marketing 15e*. Global Edition. Pearson.
- \_\_\_\_\_. (2016). *A Framework For Marketing Management 6e*. Global Edition. Pearson.
- Limakrisna, N. & Purba, P. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Millward, Steven. (2014, Desember 23). Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna *Smartphone* Di 2018, Keempat Di Dunia. *Techinasia*. Diakses tanggal 30 November 2018, dari <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik Untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sarjana, dan Pasca Sarjana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratomo, Yudha. (2018, 22 Oktober). Minim Inovasi, Daya Tarik iPhone Disebut Makin Turun. *Kompas*. Di akses tanggal 27 Juni 2019. Diambil dari: <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/22/14060057/minim-inovasi-daya-tarik-iphone-disebut-makin-turun>.
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Y. T. (2018, 24 Januari). 2018, Apple Ogah Turunkan Harga iPhone X. *Merdeka*. Diakses tanggal 10 Desember 2018. Diambil dari: <https://www.merdeka.com/teknologi/tahun-2018-apple-ogah-turunkan-harga-iphone-x.html>.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Putri, M.V. (2018, 19 September). Review iPhone XS dan XS Max Bermunculan, Hasilnya. *Detik*. Diakses tanggal 6 Desember 2018, Diambil dari: <https://inet.detik.com/consumer/d-4218893/review-iphone-xs-dan-xs-max-bermunculan-hasilnya/2/#news>.
- Putri, M. V. (2019, 3 Januari). Apple Kini Dinilai Tak Inovatif, Produknya Jadi Tak Menarik. *Detik*. Diakses tanggal 27 Juni 2019. Diambil dari: <https://inet.detik.com/business/d-4369731/apple-kini-dinilai-tak-inovatif-produknya-jadi-tak-menarik>.
- Rachmatunnisa. (2018, 23 November). *Detik*. iPhone XS dan XS Max Tak sesuai Produksi, iPhone X 'Hidup' Lagi. Diambil dari: <https://inet.detik.com/consumer/d-4313935/iphone-xs-dan-xs-max-tak-sesuai-prediksi-iphone-x-hidup-lagi>.
- Rahmayani, Indah. (2015). Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. Diambil dari: [https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media). (Akses: 30 November 2018).
- Riduwan & Kuncoro, Engkos. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

- Sangadji, M. E. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schiffman, G., L. & Wisenbilt, L., J. (2015). *Consumer Behaviour Eleventh Edition*. Global Edition. Pearson.
- So, K. K. F., King, C., Sparks, B. A. & Wang, Y. (2014). *The Role of Customer Engagement in Building Consumer Loyalty to Tourism Brands*. Journal of Travel Research.
- Subyanto, Wahyu. (2017). Jangan Beli Iphone X Mending Iphone 8 Plus Saja, Ini Alasannya. Diambil dari: <http://nextren.grid.id/read/0121134/jangan-beli-iphone-x-mending-iphone-8-plus-saja-ini-8-alasannya?page=all>. (Akses: 10 Desember 2018).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. (2015). *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wardhana, A., Kartawinata B.D, & Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT Karya Manunggal Lithomas.
- Wijaya, Nelly & Dharmayanti, Diah. (2017). *Pengaruh Brand Performance Terhadap Repeat Purchase Dengan Competitive Advantage dan Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Surabaya*. Jurnal Mahasiswa.

