

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Usaha Mikro (<i>Micro Business</i>)	11
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) <i>Goes digital</i>	13
2.1.4 <i>Electronic Payment</i> (E-Payment).....	13
2.1.5 Jenis-jenis Pembayaran Elektronik (E-payment).....	14
2.1.6 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengguna Terhadap E- Payment	16
2.1.7 Perilaku Konsumen	19
2.1.9 Persepsi Mengenai Pembayaran Elektronik (E-Payment)	21
2.1.10 <i>Financial Technology</i> (FinTech).....	21

2.1.11	Jenis-jenis <i>Financial Technology</i> di Indonesia	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1	Metode Penelitian.....	45
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3.	Tahapan Penelitian	50
3.4.	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi	52
3.4.2	Sampel.....	53
3.4.3	Teknik Sampling	54
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Data Primer	54
3.5.2	Data Sekunder	55
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1	Statistik Deskriptif	59
3.7.2	<i>Method Successive Interval</i> (MSI).....	61
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	64
3.8	Uji Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Pengumpulan Data	69
4.2	Karakteristik Responden	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Layanan E-payment.....	71

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan E-payment	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	76
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerja.....	77
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	78
4.3	Hasil Penelitian	79
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	79
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	92
4.3.3	Uji Regresi Linier Berganda	95
4.3.4	Uji Hipotesis.....	97
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.4.1	Analisis Hubungan masing-masing Variabel X Terhadap Variabel Y	104
4.4.2	Analisis Hubungan Keseluruhan Variabel X Terhadap Variabel Y	108
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	120