

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, T. (2017). *Strategi Internasionalisasi*. Makassar: CV Sah Media.
- Abdussalam, M. (2016, Agustus 31). *6 UKM di Bandung Jadi Kampung UKM Digital*. Retrieved Oktober 14, 2018, from Tribun Jabar: <https://jabar.tribunnews.com>
- Abrazhevich, D. (2001). Electronic Payment Systems: Issues of User Acceptance . *Research Gate Article Database*, 1-7.
- _____. (2004). Electronic Payment Systems: A User-Centered Perspective and Interaction Design . *Thesis Technische Universiteit Eindhoven* .
- Abrar, A. N. (2017). *Jurnalisme Bisnis: Upaya Membangkitkan Nalar dan Naluri Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Alyabes, A. F., & Alsalloum, O. (2018). Factors Affecting Consumers' Perception of Electronic Payment in Saudi Arabia. *European Journal of Business and Management*, 36-45.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Ayuwuragil, K. (2017, November 15). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Retrieved Oktober 14, 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com>.
- Barkhordari, M. N. (2016). Factors influencing adoption of e-payment systems: an empirical study on Iranian customers. . *Research Gate Database*, 89-116.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., & Saptoadi , H. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Bank Indonesia (2016), <https://www.bi.go.id> (diakses 14 Januari 2019)
- Cahyoputra, L. A. (2018, Oktober 18). *Berita Satu*. Retrieved from OVO Bantu UMKM Beradaptasi dengan Era Digital: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/517310/ovo-bantu-umkm-beradaptasi-dengan-era-digital>.
- Chanchai, et al. (2016). An Investigation of Mobile Payment (m-payment) Services in Thailand. *Asia – pacific Journal of Business Administration*, Volume 8.

- China, India Post Highest Fintech Adoption Rates in Asia Pacific*. (2017, Agustus 1). Retrieved Oktober 15, 2018, from Asian Banking & Finance: <https://asianbankingandfinance.net>
- Chou, Y. L. (2004). Understanding M-Commerce Payment Systems Through the Analytic Hierarchy Process. . *Science Direct Journal Database*, 1423-1430.
- Chuang, L.-M., Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2018). The Aoption of FinTech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 1-15.
- Chung, P. S. (2017). *Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen: Volume 1*. Malang: Seribu Bintang.
- Chung, P. S. (2018). *Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen: Volume. 2*. Malang: Seribu Bintang.
- Chrismastianto, I. A. W. (2017) Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia. XX, 133-144.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Research Gate Journal Database*, XIII, 319-340.
- Djaali, & P, M. (2007). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). *FinTech in Germany*. Switzerland: Springer Internasional Publishing AG.
- Efendi, J., & Ibrahim, J. (2018). *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadamedia Group.
- Eka, R. (2016, Juni 22). *Digital Wallet Belum Banyak Diminati Konsumen Indonesia*. Retrieved from Daily Social. Id: <https://dailysocial.id/post/digital-wallet-belum-banyak-diminati-konsumen-indonesia>.
- Gujarati, D. N. 2012. *Dasar–dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, A. R. (2016). The Effects of Perceived Usefullness and Perceived Ease of Use on Continuance Intention to use E-Government-Procedia Economics and Finance . *Science Direct Journal Database*, 644-649.
- Harris, H. G. (2011). Evidence of Firms' Perception Toward Electronic Payment Systems (EPS) in Malaysia. *International Journal of Business and Information*, XI, 226-245.

- Indrawati. (2015). *Metode peneitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Isma, T. D. (2019, Januari 25). *Warta Ekonomi.co.id*. Retrieved from Tren Mobile Payment: Mayoritas Pengguna Ingin Coba Merek Baru, Kenapa?: <https://www.wartaekonomi.co.id/read213007/tren-mobile-payment-mayoritas-pengguna-ingin-coba-merek-baru-kenapa.html>
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention To Use E-payment System in Indonesia. *Elsevier Procedia Computers sciencd*, 214-220.
- Kabir, M. A., Saidin, S. Z., & Ahmi, A. (2017). Analysis of Factors that Influence Electronic Payment Adoption. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 6560-6568.
- Kim, C. T. (2010). An Empirical Study of Customers' Perceptions of Security and Trust In E-payment Systems-Electronic Commerce Research and Applications . *Science Direct Journal Database*, IX, 84-95.
- Kumkm perindag Bandung (2018) <http://kukmperindag.bandung.go.id>, diakses 19 Januari 2019
- Khoirunnisa. (2017). *Selular.Id*. Pembayaran Digital Dominasi Fintech Indonesia 2017. <https://selular.id/2017/12/pembayaran-digital-dominasi-fintech-indonesia-2017/>
- Lim, B. &. (2007). Exploring The Reasons for A Failure of Electronic Payment Systems A Case Study of An Australian Company-Journal of Research and Practice in Information Technology. *Research Gate Journal Database*, XXXIX, 34-67.
- Lloyd, J., Hatch, M., & OBE, I. (2017, Juli). *EY FinTech Adoption Index 2017*. Retrieved Oktober 8, 2018, from Ernst & Young (EY): <https://www.ey.com>
- Luarn, P. &. (2005). Toward an Understanding of The Behavioral Intention to Use Mobile Banking. *Science Direct Journal Database*, XXI, 873-891.
- Luigi, W. (2016). *The Digital Banking Revolution*.

- Lundh, M., & Svensson, A. (2018). Exploring Factors Consumer Adoption of Alternative E-payment Methods A study of the Swedish markets. *Thesis Pada Jonkoping University*.
- Musfiroh, M. F., Wuragil, S., & Sabrina, L. (2018). *Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Banjarnegara*. Wonosobo: Direktorat Pendidikan Tinggi Islam.
- Mustikasari, I. (2017). Perkembangan Cashless Society di Indonesia. Retrieved Januari 15, 2019, from Iprice: <https://iprice.co.id/trend/insights/wawasan-mingguan-tren-cashless-society-di-indonesia/>
- ND, M. F. (2015). *UMKM di Indoensia Perspektif Hukum dan Ekonomi*.
- Noel, H. (2009). *Basic Marketing: Consumer Behaviour*. Switzerland: AVA Publishing (UK) Ltd.
- Oei, I. (2010). *Riset: Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Oktavia, N. (2015). *SIstematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: deepublish.
- OJK (2017). <https://ojk.go.id/id>, (diakses 14 Januari 2019)
- Oladejo, M. &. (2015). Socio Economic Factors Influencing E- Payments Adoption by The Nigerian Deposits Money Banks (DMBS): Perspective of the Bankers. *Academy of Social Science*, V, 747-758.
- Ozkan, S. B. (2010). Facilitating the Adoption of E- payment Systems:Theoretical Constructs and Empirical Analysis-Journal of Enterprise Information Management . *Emerald Insight Journal Database*, 305-325.
- Ozturk, A. B. (2015). Customer acceptance of cashless payment systems in the hospitality industry. *Emerald Insight* , 801-807.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja Guru: Kompetensi Guru, Motivasi kerja, Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Sukabumi: CV Jejak.
- Pitrajaya, H. (2019). *ArenaLTE*. Retrieved from Cashlezz Gandeng OVO Permudah Transaksi Non Tunai: <https://arenalte.com/berita/industri/cashlez-gandeng-ovo-permudah-transaksi-nontunai/>.
- Pei, Y., Wang, S., Fan, J., & Zhang, M. (2015). An empirical study on the impact of perceived benefit, risk and trust on e-payment adoption: comparing quick pay and union pay in China. *Research Gate Journal Database*, II, 198-202.
- Politwika. (2017). *99 Langkah Sukses Berbisnis E-Commerce*. Jakarta: Grasindo.

- Pujiyanti, F. (2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan & UKM: Cara Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan dan UKM*. Lembar Pustaka Indonesia.
- Purwanto, A. I., & Sulistyastuti, D. R., (2017) Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan masalah-masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media
- Rahma, T. I. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (FinTech). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 643-661.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru- Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2013). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: ALFABETA.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saifuddin, Ismail, M., & Wekke, I. (2017). Strategi dan teknik penulisan Skripsi. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sandjojo, N., (2014). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya, edisi revisi*: Falkutas Ilmu Komputer.
- Sarwono, J. (2010). *Pintar menulis Ilmiah- Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono J., & Budiono. (2012). *Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta : Andi
- Satori, D., & Komariah, A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L., O'Cass, A., Paladino, A., & Jami. (2014). *Consumer Behaviour*. Australia: Pearson Australia Group Pty Ltd.
- Sidik, F. (2017, November 8). *Tingkat Kepercayaan Konsumen Indonesia Rendah, E-commerce Lebih Baik dari Telko*. Retrieved from Bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20171108/50/707245/tingkat-kepercayaan-konsumen-indonesia-rendah-e-commerce-lebih-baik-dari-telko>.
- Siagian, D., dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. (2008). *Panduan riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar. S., (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Solomon, M., Bennet, R. R., & Previte, J. (2013). *Consumer Behaviour*. Australia: Pearson Australia Group Pty Ltd.
- Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen: Volume 2*. (2018). Malang: Seribu Bintang.
- Sugiarto, & Siagian, D. (2009). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- _____.(2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2000). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____.(2000). *Statistika untuk Penelitian. (Cetakan Ke-3)*. Bandung : Alfabeta.
- _____.(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2015). *Statistika untuk Penelitian. (Edisi Ke-26)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suhari, Y. (2017). *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Universitas Stiku bank Semarang.
- Setiawan, S. R. (2016, Agustus 29). *Siapa Sangka, "Fintech" Ternyata Sudah Berkembang Sejak 1950-an*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2016/08/29/133000326/Siapa.Sangka.Fintech.Ternyata.Sudah.Berkembang.Sejak.1950-an>.

- Saini, G. S., & Sharrma, S. (2017). Factors Affecting Consumers' Perception towards E-Payment Systems in India. *Indian Journal of Computer Science*.
- Sulistyaningsih, F. (2018). Penguatan UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian Indonesia Melalui Pendidikan Kewirausahaan. In P. Utami, N. Intan, & Tim Mata Garuda, *Indonesia 2045* (pp. 37-42). Yogyakarta: Mizan digital Publishing.
- Swarjana, I. K. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan [Edisi Revisi]*. Bali: CV Andi Offset.
- Tan, M. E-payment The Digital Exchange. (2004). Singapore: NUS Publishing.
- Tumoutou. (2018). Tomoutou News. Peluang Bisnis di Kota Bandung Sektor Perdagangan: <https://tumoutounews.com/2018/04/29/peluang-bisnis-di-kota-bandung-sektor-perdagangan/>
- Team, M. (2017). MEDICI. 7 Most Important Things You Shuld Knows Abut the Global Fintech Industry: <https://gomedici.com/7-most-important-things-to-know-about-the-fintech-industry/>.
- Teoh, W. M., Chong. S. C., Lin. B & Chua. J. W. (2013). *Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis*. Emerald Group Publishing Limited. XXIII, 465-485.
- UK FinTech Census 2017 - The Voice of FinTech*. (2017, Desember 8). Retrieved Oktober 12, 2018, from FinTech Connect: <https://www.fintechconnect.com>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. (Edisi Ke-2)*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Wanda, P. (2018). Kompasiana. Menyambut "Digital Diruption" Indonesia 2018: <https://www.kompasiana.com/wpwawan/5a4dd363ab12ae13f238ad42/menyambut-digital-diruption-indonesia-2018?page=all>.
- Widiastuty, I. L. (2018). Ayo Bandung.com. Kota Bandung dan Hari Statistik: <https://www.ayobandung.com/read/2018/09/26/38550/kota-bandung-dan-hari-statistik>
- Yuliasuti, D. (2017, Desember 28). *Tingkat Kepercayaan pada E-Commerce Masih Rendah, Mengapa?* Retrieved from Digation.Id: <http://www.digation.id/read/01681/tingkat-kepercayaan-pada-e-commerce-masih-rendah-mengapa>

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.