

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OVO.....	1
Gambar 1.2 Revolusi Industri .....	4
Gambar 1.3 Revolusi Digital ASEAN .....	6
Gambar 1.4 Profil Fintech di Indonesia Berdasarkan Sektor.....	9
Gambar 2.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili atau Tempat Tinggal .....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	67
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Aplikasi Sejenis atau Selain OVO.....	67