

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruza Media.
- Brunn, P., Jensen, M., & Skovgaard, J. (2002). *E-Marketplace: Crafting A Strategy*. European Management Journal, 286-298.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed – cetakan 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dekoruma, K. (2019). *12 Keunggulan kursi Tamu Jati, Hadirkan Pesona Istimewa Pada Hunian*. Diambil dari: <https://www.dekoruma.com/artikel/18156/kelebihan-kursi-tamu-jati> (Akses: 30 Maret 2019).
- Farki, A, Baihaqi, I., & Wibawa, B, M. (2016). *Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Hassan, M. M., M, T. (2018). *Customer Profiling And Segmentation In Retail Bank Using Data Mining Techniques*. India: ResearchGate.
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, Dan Focus Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif – cetakan 2*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hidayat, D., Suci. A.K., Saliha, G. K. (2016). *Market Segmentation, Customer, and Analysis For Polymer Clay Art Business Start Up*. Jakarta: Binus University.
- Indah, D. P., & Wilopo. (2017). *Pengembangan Value Proposition Dalam Pembentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Value Pada PT. Suryaraya Nusantara Surabaya)*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis – Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mahdy, R, & Wijaksana. T. I. (2016). *Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Asisten Rumah Tangga Di Kota Bandung Menggunakan Bantuan Peta Empati*. Bandung: Universitas Telkom.

- Mahdy, R. (2016). *Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Asisten Rumah Tangga Di Kota Bandung Menggunakan Bantuan Peta Empati*. Bandung: Universitas Telkom.
- Maulana, R. (2018). *Tren Perilaku Konsumen Belanja Online Indonesia Tahun 2018 Menurut iPrice*. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/tren-perilaku-konsumen-online-indonesia-menurut-iprice> (Akses: 15 Desember 2018).
- Mubarok, I. (2018). *Memahami Perbedaan Marketplace Dan Online Shop*. Diambil dari: <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/> (Akses: 15 Desember 2018)
- Murti, N.W. (2019). *Analisis Profil Konsumen Untuk Pengembangan Aplikasi Indekos Dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai*. Bandung: Universitas Telkom.
- Neuhüttler, J., Woyke, I. C., Ganz, W. (2018). *Applying Value Proposition design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms*. Jerman: Springer International Publishing.
- Nurmanisa, A., Wilopo, & Sanawari, B. (2016). *Analisis Customer Segment, Channels, Dan Customer Realitionship Dalam Pembentukan Value Proposition Sturbuck Coffe*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2016). *Businnes Model Generation – cetakan 10*. Jakarta: PT Elex Gramedia.
- Pokorna, J., Pilar, L., Balcarova, T., & Sergeeva, I. (2015). *Value Proposition Canvas: Indentification of Pains, Gains, and Customer Jobs at Farmer's Markets*. Rusia: Agris on-line Papers in Economics and Informatics.
- Purnama, S. M. (2014). *Analisis Profil Konsumen Menu Breakfast Berdasarkan Prefensi Terhadap Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung Pada Tahun 2014*. Bandung: Universitas Telkom.
- Purnama, S. M., Rifaldi, R., & Giri. (2014). *Analisis Profil Konsumen Menu Breakfast Berdasarkan Prefensi Terhadap Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung Pada*

*Tahun 2014 Studi Kasus Pizza Hut, Mc Donald's, KFC, Dan Dunkin Donuts.*  
Bandung: Universitas Telkom.

Rachmadi, K. A. (2017). *Analisis Profil Konsumen Pengguna Jasa Sewa Unit Apartemen The Suite Metro Bandung.* Bandung: Universitas Telkom.

Sanjaya, M., & Sisilia, K. (2018). Analisis Peluang Bisnis Ritel Konstruksi dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai. *Jurnal Sekertaris dan Administrasi Bisnis*, 4-19.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research and Development R&D – cetakan 1.* Bandung: Alfabeta.

Syakur, M. A., Khotimah, B. K., Rochman, E. M., Satoto, B. D. (2017). *Integration K-Means Clustering Method And Elbow Method For Identification Of The Best Customer Profile Cluster.* Madura: Universitas Trunojoyo.

Utama, M. S. (2018). *Analisis Peluang Bisnis Ritel Konstruksi Dengan Pendekatan Kanvas Proposisi Nilai.* Bandung: Universitas Telkom.

Yusuf, A.M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan – cetakan 3.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Sumber Lainnya:

Fabelio.com/filosofi-fabelio

[www.himki-indonesia.com/post/view/139-id-kayu-masih-mendominasi-furnitur-pada-2019](http://www.himki-indonesia.com/post/view/139-id-kayu-masih-mendominasi-furnitur-pada-2019)

<http://jeparastore.com>