

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Pasar Palasari.....	1
1.1.2 GRIYA Buah Batu.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Priode Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Pemasaran.....	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.3 Pasar.....	19
2.3.1 Pasar Tradisional.....	20
2.3.2 Pasar Modern.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35

2.6 Hipotesis Penelitian .....	37
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Operasioanal Variabel dan Skala Pengukuran .....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	44
3.5.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2 Uji Reabilitas .....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.6.2 <i>Comparative Research</i> .....	82
3.7 Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	50
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.2 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	51
4.1.3 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.1.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.5 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan .....	54
4.2 Analisis statistik Deskriptif .....	56
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bauran Pemasaran Pasar Tradisional Palasari .....	56
4.2.1.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bauran Pemasaran Pasar Tradisional Palasari .....	67
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bauran Pemasaran Griya Buah Batu .....	68

4.2.2.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bauran Pemasaran Griya Buah Batu .....	80
4.3 Uji Beda Rata-Rata Strategi Bauran Pemasaran.....	81
4.4 Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b>	