

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Kondisi Industri Pariwisata Indonesia	8
1.2 Sepuluh Peringkat Indeks Pariwisata Tertinggi 2017	8
1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Bogor 2018	11
1.4 Tanggapan Responden Pra Survei <i>City Branding</i> , Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung	14
2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	25
2.2 Ulasan Jurnal Nasional	29
2.3 Ulasan Jurnal Internasional	33
3.1 Operasional Variabel <i>City Branding</i> , Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung	42
3.2 Instrumen Skala Likert	45
3.3 Hasil Uji Validitas	49
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	51
3.5 Kriteria Interpretasi Skor	52
4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>City Branding</i>	64
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung	69
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	71
4.4 <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	77
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	79
4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi	81
4.7 Pengujian Hubungan Antar Variabel	82
4.8 Coefficient	84
4.9 Model Summary	84
4.10 Coefficient	86
4.11 Anova.....	86
4.12 Model Summary	87
4.13 Coefficient	87
4.14 Coefficient	88

4.15 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur	90
---	----