

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.7.3 Variabel Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
3.2 Alat Pengumpulan Data	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Pengumpulan data dan Sumber data.....	58
3.5.1 Pengumpulan Data	58
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	50
3.7 Pengujian Hipotesis	60
3.7.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	60
3.7.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Fit Test Model</i>).....	61
3.7.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	61
3.7.4 Uji Signifikan Simultan (uji F)	62
3.7.5 Uji Signifikan Parsial (uji T).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian	65

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2 Analisis Regresi Logistik	79
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	85
4.2.2 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	86
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Aspek Teoritis.....	92
5.2.2 Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98