

ABSTRAK

Industri rokok di Indonesia merupakan industri yang berperan dalam memberikan penerimaan pajak negara. Walaupun merokok dapat merugikan kesehatan, industri rokok dapat menjadi sumber pendapatan yang besar bagi pemerintah melalui cukai tembakau yang dikenakan kepada produsen rokok. Cukai rokok adalah penyumbang terbesar (95%) dari seluruh cukai pemerintah, dan per tahun menghasilkan 45 triliun rupiah.

Sponsorship merupakan aspek komunikasi pemasaran yang berkembang pesat. Kegiatan *sponsorship* termasuk investasi yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness*, *brand image*, serta meningkatkan volume penjualan. Peran media *sponsorship* sangat penting disini karena bertujuan sebagai Penyampai pesan *sponsorship* dalam menarik minat penonton serta membeli produk dalam acara yang disponsornya tersebut.

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti pengaruh *Event Sponsorship* acara Djarum Badminton terhadap Keputusan pembelian konsumen Rokok Djarum Super di kecamatan sukasari Kota Bandung. Data primer dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan kuesioner penelitian yang disebarakan kepada sebanyak 100 responden yang merupakan penonton acara Djarum Badminton dan perokok yang pernah mengkonsumsi produk djarum super yang berada di wilayah kecamatan sukasari Kota Bandung dan sekitarnya. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diambil dari berbagai literatur serta dokumen-dokumen yang relevan dengan judul dan tema penelitian yang penulis ambil.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan Regresi Linier Berganda,

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa tanggapan responden terhadap *event sponsorship* djarum Badminton berada dalam kondisi baik. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, diketahui bahwa *event sponsorship* djarum Badminton memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok djarum super di kecamatan sukasari kota Bandung.

Kata Kunci : *Event Sponsorship*, *Media Sponsorship*, Keputusan Pembelian