

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Matriks	39
Tabel 2 Penarikan Kesimpulan	41
Tabel 3 <i>Consumer Journey</i>	45
Tabel 4 Konsep Media	46
Tabel 5 Analisis AISAS	48
Tabel 6 Timeline Kampanye	49
Tabel 7 Budgeting Media	50