

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Body Shop.....	4
Gambar 1.2 Ilustrasi Dua Bayi Kembar Orangutan Tapanuli	6
Gambar 1.3 Enam Fakta Tentang Orangutan Tapanuli	7
Gambar 1.4 Manfaat Batang Toru <i>Bio-Bridge</i>	8
Gambar 1.5 Ilustrasi Ancaman Pada Satwa	8
Gambar 1.6 Persentase Faktor Pertimbangan dalam Pembelian Kosmetik 2017	11
Gambar 1.7 Grafik Penjualan Produk Kosmetik 2017	12
Gambar 1.8 Grafik Tempat Belanja Kosmetik Perempuan Milenial 2017.....	13
Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Lines</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>People</i>	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Profit</i>	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Planet</i>	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Corporate Social Responsibility (X)</i>	76
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Personality</i>	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Reputation</i>	81
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Value</i>	84
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>Corporate Identity</i>	87
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel Citra Perusahaan (Y)	88
Gambar 4.15 Grafik Uji Normalitas	90
Gambar 4.16 Grafik Uji Normalitas P-Plot	91