

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	5
Bab II Tinjauan Pustaka .....	6
II.1 Kain Tenun .....	6
II.1.1 Definisi Tenun .....	6
II.1.2 Kain Tenun Indonesia .....	6
II.2 Tenun Pringgasela .....	8
II.2.1 Proses Produksi Tenun Pringgasela .....	9
II.2.2 Motif Tenun Pringgasela .....	13
II.2.3 Upaya Pengembangan Tenun Pringgasela .....	20
II.3 Busana .....	21
II.3.1 Unsur Desain Busana .....	21
II.3.2 Prinsip Desain Busana .....	23
II.4 <i>Ready-to-Wear</i> .....	24
II.4.1 Klasifikasi Busana <i>Ready-to-Wear</i> .....	25
II.4.2 Proses Produksi Busana <i>Ready-to-Wear (mass-production)</i> .....	27
II.5 Peluang Bisnis .....	28
II.5.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	29
II.5.1.1 <i>Customer Segments</i> .....	30
II.5.1.2 <i>Value Propositions</i> .....	31
II.5.1.3 <i>Channels</i> .....	32
II.5.1.4 <i>Customer Relationships</i> .....	33
II.5.1.5 <i>Revenue Streams</i> .....	34
II.5.1.6 <i>Key Resources</i> .....	36
II.5.1.7 <i>Key Activities</i> .....	36
II.5.1.8 <i>Key Partnerships</i> .....	37
II.5.1.9 <i>Cost Structure</i> .....	37

Bab III Proses Perancangan.....	39
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	39
III.1.1 Data Lapangan.....	39
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	43
III.1.3 Analisa Perancangan .....	48
III.2 Konsep Perancangan .....	49
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	55
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	56
III.2.4 Konsep <i>Lifestyle</i> .....	57
III.3 Hasil Eksplorasi.....	58
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	58
III.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	64
III.4 Desain Produk .....	65
III.4.1 Sketsa Produk .....	67
III.4.2 Proses Produksi .....	70
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	71
III.5 Peluang Bisnis .....	74
III.6 Produk Akhir .....	78
III.6.1 Visualisasi Produk .....	78
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	80
 Bab IV Kesimpulan dan Saran .....	 81
IV.1 Kesimpulan.....	81
IV.2 Saran.....	82
 DAFTAR PUSTAKA.....	 83
 LAMPIRAN .....	 85