

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.2 Perencanaan.....	9
2.1.3 Public Relations (Humas).....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metodologi Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26

3.2.2	Objek Penelitian.....	26
3.3	Lokasi Penelitian.....	27
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	28
3.5	Informan Kunci.....	28
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	29
3.6.1	Observasi.....	30
3.6.2	Wawancara.....	30
3.6.3	Dokumentasi.....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1	Reduksi Data (Data Reduction).....	31
3.7.2	Penyajian Data (Data Display).....	31
3.7.3	Penarik kesimpulan (Conclusion Drawing/Verification).....	31
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	32
3.8.1	Triangulasi Data.....	32
3.8.2	Triangulasi Sumber.....	32
3.8.3	Triangulasi Waktu.....	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Karakteristik Informan.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Perencanaan komunikasi dalam mendapatkan donasi.....	37
4.3	Pembahasan.....	48
4.3.1	Perencanaan komunikasi Mataharikecil.....	48
4.3.1.1	Penelitian.....	49
4.3.1.2	Perencanaan.....	49
4.3.1.3	Pelaksanaan.....	49
4.3.1.4	Evaluasi.....	50
4.3.1.5	Pelaporan.....	51
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Saran Akademis.....	53
5.2.2	Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57