

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

1. Abdillah, Masykuri, *Islam dan Masyarakat Madani, dalam Islam, Masyarakat madani dan Demokrasi*, editor Sudarno Shobron, (Surakarta, Muhammadiyah University Press, cetakan pertama, 1999)
2. Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
3. Agus, Rahayu. 2008. *Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan*. Bandung: Rizqi Press
4. Anwar, Arifin. 1988. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers
5. Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
6. Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
7. Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
8. Drs. Soleh Soemirat, M.S, Drs. Elvinaro Ardianto M.Si, (2007) *Dasar-dasar Public relation*. PT Remaja Rosdakarya
9. Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
10. Fuad Ihsan. 2005. *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
11. Harjanto, (2008). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
12. Kusmiadi, Rahmat. 1995. *Teori dan Teknik Perencanaan*, Bandung: Ilham Jaya.
13. Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana: University of Illinois Press.
13. *Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Berbasis Sekolah*. Jakarta: Balai Pustaka.
14. Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
15. Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
16. Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
17. Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.

18. Rosdakarya Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Mandar Maju. Bandung. Sutopo.
19. Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar EkonomiPerusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
20. Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
21. Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
22. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
23. Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
24. Stanton, William, J. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
25. Syamsuddin, 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
28. Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing.

Skripsi :

30. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/136825/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-media-sosial-pada-akun-instagram-matoa_id-dalam-men-tingkatkan-brand-awareness.html (diakses pada tanggal 19/11/18, pukul 14.00)
31. <http://repositori.uinalauddin.ac.id/3897/1/EVA%20INTAN%20HERLINA.pdf> (diakses pada tanggal 19/11/18, pukul 14.18)
32. <http://digilib.uinsuka.ac.id/15697/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> (diakses pada tanggal 20/11/19, pukul 11.49)
33. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144322/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-kredit-mantap-pensiun-di-pt-bank-mandiri-taspen.html> (diakses pada tanggal 22/11/18, pukul 20:58)

Jurnal :

34. <http://www.poltekindonusa.ac.id/wp-content/uploads/2017/09/6.-R.-Sumantri-Raharjo-Artikel-Jurnal-Ikon-Vol.-1-No.-5-Juni-2017-Edit2.pdf> (diakses pada tanggal 26/10/18, pukul 11:16)

35. http://www.academia.edu/11334099/STRATEGI_KOMUNIKASI_PEMASARAN_TERPADU_WORLD_WILD_FUND_INDONESIA_SEBAGAI_ORGANISASI_NOT_FOR_PROFIT_DALAM_USAHA_MENDAPATKAN_DONASI (diakses pada tanggal 10/10/18, pukul 21:27)
36. jurnal.unpad.ac.id/share/article/download/13148/6005 (diakses pada tanggal 26/10/18, pukul 11:16)
37. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/255486/MjU1NDg2> (diakses pada tanggal 22/11/18, pukul 22:00)
https://www.researchgate.net/profile/Ake_Finne/publication/316028858_Communicationinuse_customerintegrated_marketing_communication/links/599d47a30f7e9b892bb1da50/Communication-in-use-customer-integrated-marketing-communication.pdf (diakses pada tanggal 04/12/18, pukul 21:25)
39. https://www.researchgate.net/publication/317341070_Marketing_Communication_Strategies_for_Generation_Y_-_Millennials (diakses pada tanggal 05/12/18, pukul 22:30)
40. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2012.11517569?needAccess=true> (diakses pada tanggal 05/12/18, pukul 22:49)
41. [https://archive.ama.org/archive/ResourceLibrary/JournalofMarketingResearch\(JMR\)/Pages/1996/33/2/9605150479.aspx](https://archive.ama.org/archive/ResourceLibrary/JournalofMarketingResearch(JMR)/Pages/1996/33/2/9605150479.aspx) (diakses pada tanggal 5/12/18, pukul 23:08)