

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MARKETPLACE
B TO B DAN B TO C BERBASIS UKM
(STUDI ANALISIS PADA PLATFORM MARKETPLACE BLANJA.COM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh :

Adhitya Nur Arief Rinaldi

1502144019



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2019