

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> ...	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	5
Bab II Tinjauan Pustaka .....	6
II.1 Unsur Rupa Dasar.....	6
II.1.1 Prinsip Penyusunan Unsur Rupa .....	13
II.2 Ornamen dan Motif .....	16
II.2.1 Ornamen .....	16
II.2.2 Motif .....	17
II.2.3 Klasifikasi Motif.....	17
II.3 Teknik Pengolahan Motif Digital.....	19
II.4 Teknik Aplikasi Motif pada Tekstil .....	20
II.4.1 Tekstil.....	20
II.4.2 Desain Permukaan ( <i>Surface Design</i> ).....	21
II.4.3 <i>Digital Printing</i> .....	24
II.4.4 <i>Fashion</i> .....	25
II.4.1 Fashion Sebagai Media Komunikasi .....	26
II.5 Kota Purwakarta .....	26
II.6 Busana <i>Ready to Wear</i> .....	28
II.6.1 Busana <i>Ready to Wear Smart Casual</i> .....	29

Bab III	Proses Perancangan .....	32
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	32
III.1.1	<i>Landmark Gapura Indung Karahayuan</i> .....	32
III.1.2	Arsitektur <i>Landmark Gapura Indung Karahayuan</i> .....	33
III.1.3	Data Lapangan .....	35
III.1.4	Data Eksplorasi .....	38
III.1.4.1	Eksplorasi Awal .....	38
III.1.4.2	Eksplorasi Lanjutan.....	46
III.1.5	Analisa Perancangan .....	71
III.2	Konsep Perancangan .....	73
III.2.1	Analisa Brand Perbandingan.....	73
III.2.2	Deskripsi Konsep .....	74
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	75
III.2.4	Konsep <i>Life Style Board</i> .....	75
III.3	Hasil Eksplorasi .....	76
III.3.1	Hasil Eksplorasi Lanjutan .....	77
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	93
III.4	Desain Produk .....	100
III.4.1	Sketsa Produk.....	100
III.4.2	Proses Produksi .....	101
III.4.3	Konsep Merchandise.....	102
III.5	Produk Akhir.....	103
III.5.1	Visualisasi Produk.....	103
III.5.2	Visualisasi Merchandise.....	105
Bab IV	Kesimpulan dan Saran.....	106
IV.1	Kesimpulan .....	106
IV.2	Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>108</b>