

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7.2 Metode Analisis Data.....	5
1.8 Kerangka Penelitian .....	7
1.9 Pembabakan.....	8
<b>BAB 2</b> .....	9
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 <i>Signage dan Wayfinding</i> .....	9
2.1.1 <i>Definisi Signage dan Wayfinding</i> .....	9
2.1.2 <i>Klasifikasi</i> .....	9
2.1.3 <i>Penempatan dan Pemasangan</i> .....	11
2.2 <i>Environment Graphic Design</i> .....	12
2.2.1 <i>Typography</i> .....	12
2.2.2 <i>Layout</i> .....	13
2.2.3 <i>Warna</i> .....	14
2.3 <i>Hardware System</i> .....	15
2.3.1 <i>Ergonomi</i> .....	15
2.3.2 <i>Dimensi</i> .....	16

2.3.3	<i>Material</i> .....	16
2.3.4	<i>Finishing</i> .....	18
2.4	<i>Pictogram</i> .....	19
2.4.1	<i>Symbols</i> .....	19
2.4.2	<i>Diagrams</i> .....	20
2.5	<i>Website</i> .....	20
2.5.1	<i>Definisi Desain Website</i> .....	20
2.5.2	<i>Fungsi Website</i> .....	20
2.5.3	<i>Kriteria Situs Website Yang Baik</i> .....	21
2.6	<i>Barcode</i> .....	22
2.7	<i>Kerangka Teori</i> .....	23
<b>BAB 3</b>	.....	24
<b>DATA HASIL SURVEI &amp; ANALISIS</b>	.....	24
3.1	<i>Data Institusi</i> .....	24
3.1.1	<i>Data Pemberi Proyek</i> .....	24
3.1.2	<i>Data Objek Penelitian</i> .....	26
3.1.3	<i>Data Khalayak Sasaran</i> .....	30
3.1.4	<i>Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner</i> .....	31
3.1.5	<i>Data Proyek Terdahulu dan Sejenis</i> .....	39
3.2	<i>Hasil Analisis Data</i> .....	45
3.2.1	<i>Analisis Data Pemberi Proyek</i> .....	45
3.2.2	<i>Data Objek Penelitian</i> .....	46
3.2.3	<i>Analisis Data Khalayak Sasaran</i> .....	46
3.2.4	<i>Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner</i> .....	47
3.2.5	<i>Analisis Data Proyek Terdahulu dan Sejenis</i> .....	51
3.3.	<i>Kesimpulan Hasil Analisis Data</i> .....	57
<b>BAB 4</b>	.....	58
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	58
4.1	<i>Konsep Pesan</i> .....	58
4.1.1	<i>Ide Besar</i> .....	58
4.1.2	<i>Tujuan Pesan</i> .....	59
4.1.3	<i>Strategi Pesan</i> .....	60
4.2	<i>Konsep Kreatif</i> .....	60
4.3	<i>Konsep Visual</i> .....	61
4.3.1	<i>Konsep Sistem Grafis</i> .....	62
4.3.2	<i>Konsep Sistem Hardware</i> .....	63
4.4	<i>Konsep Media</i> .....	63

4.4.1	<i>Sign System</i> .....	63
4.4.2	<i>Website</i> .....	64
4.5	Konsep Bisnis .....	65
4.6	Hasil Perancangan.....	66
4.6.1	Desain .....	66
4.6.2	<i>Manual Standard</i> .....	68
4.6.3	Mockup .....	70
<b>BAB 5</b>	.....	73
<b>PENUTUP</b>	.....	73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	73
5.2.1	Saran Untuk Kawasan Wisata.....	73
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	75
<b>LAMPIRAN</b>	.....	76