

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| ABSTRAK | 1 |
| ABSTRACK | 2 |
| BAB I PENDAHULUAN | 3 |
| 1.1 Latar Belakang | 3 |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah | 5 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 5 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 6 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 6 |
| 1.6 Kerangka Perancangan | 7 |
| 1.7 Pembabakan | 8 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 9 |
| 2.1 Desain Komunikasi Visual | 9 |
| 2.1.1 Warna | 9 |
| 2.1.2 Tipografi | 9 |
| 2.2 Brand | 12 |
| 2.3 Brand Identity | 13 |
| 2.4 Logo | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Warna Dalam Logo | 14 |
| 2.6 Teori Kemasan | 16 |
| 2.7 Teori AISAS | 17 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS DATA | 18 |
| 3.1 Data Institusi Pemberi Proyek | 18 |
| 3.1.1 Bandeng Juwana Elrina | 18 |
| 3.2 Data Produk Data Produk | 21 |
| 3.2.1 Bandeng Juwana Elrina | 23 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran | 23 |
| 3.4 Data Proyek Sejenis | 25 |
| 3.4.1 Bandneg Bonafide | 25 |
| 3.4.2 Bandeng Presto | 26 |
| 3.4.3 Bandeng Pak Kumis | 27 |
| 3.4.4 Bandeng Prestasi | 28 |
| 3.4.5 Dong Alo Cakalang Manado | 29 |
| 3.5 Data Hasil Wawancara | 30 |
| 3.5.1 Wawancara Dinas Budaya Pariwisata Kota Semarang | 31 |
| 3.5.2 Wawancara Bandeng Juwana Elrina | 33 |
| 3.6 Analisis Data | 35 |
| 3.6.1 Analisis SWOT | 35 |
| 3.6.2 Matriks SWOT | 36 |
| 3.7 Analisis Proyek Sejenis | 38 |
| 3.7.1 Analisis SWOT Proyek Sejenis | 45 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 49 |
| 4.1 Konsep Pesan | 49 |
| 4.1.1 Kelayakan Produk | 50 |
| 4.1.2 STP | 51 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 52 |
| 4.3 Konsep Media | 53 |
| 4.4 Konsep Visual | 54 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 4.4.1 Konsep Logo | 54 |
| 4.4.2 Konsep Struktur Kemasan | 55 |
| 4.4.3 Konsep Desain dan Warna Kemasan | 56 |
| 4.4.4 Konsep Motif pada Kemasan | 58 |
| 4.5 Perancangan | 60 |
| 4.5.1 Sketsa | 60 |
| 4.5.2 Perancangan Logo | 61 |
| 4.5.3 Perancangan Kemasan | 64 |
| 4.5.4 Perancangan Bag Kemasan | 72 |
| 4.5.5 Perancangan Media Pendukung | 74 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |