

ABSTRAK

Manado adalah ibu kota provinsi Sulawesi Utara di Indonesia. Terletak di Teluk Manado dikelilingi oleh pegunungan dan laut, dengan luas tanah 166,9 km² (15.726 hektar). Inilah yang menjadikan Manado kota terbesar kedua di pulau Sulawesi setelah Makassar. Manado menawarkan ekowisata sebagai daya tarik utama, tetapi tidak memiliki merek yang kuat dan konsisten yang digunakan untuk mewakili keseluruhan citra Kota Manado. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan kesadaran tentang pariwisata Kota Manado di masyarakat melalui *branding* Kota untuk pariwisata Kota Manado dan penerapannya dalam media promosi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah campuran dari observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Semua metode ini digunakan untuk memperoleh data yang berguna selama proses perancangan *branding* Kota Manado dan implementasinya pada media promosi. Desain membawa *tagline* "*Manado, beauty everywhere*" untuk menunjukkan keindahan Kota Manado yang dapat ditemukan di mana saja melalui wisata alamnya (ekowisata). *City branding* menggunakan ikon khas dan objek visual lainnya yang menggambarkan kondisi alam Kota Manado. Implementasi *city branding* ini dilakukan pada berbagai media promosi pendukung. Diharapkan dapat mendukung wacana Manado sebagai kota tujuan wisata dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: City Branding, Kota Manado, Pariwisata, Media Promosi