

## DAFTAR PUSTAKA

- Soewardikoen, Didit. (2013). Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir. Bandung : Dinamika Komunika.
- Komariah, Aan. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Hendratman, Hendi (2010). Tips & Trik Graphics Design. Bandung : Informatika Bandung.
- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Prenada Media Group.
- Shimp, Terrace A. (2003). Advertising & Promotion. Jakarta : Erlangga.
- Rustan, Suriyanto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta : Gramedia.
- Nugroho, Sarwo. (2015). Manajemen Warna dan Desain. Jakarta : Andi.
- Sihombing, Danton. (2001). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta : Gramedia.
- Rustan, Suriyanto. (2008). Layout , Dasar & Penerapannya. Jakarta : Gramedia.
- Aggraini, Nathalia. (2018). Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula. Bandung : Nuansa.
- Rangkuti, Freddy. (2003). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus. Jakarta : Gramedia.
- TMR Willanhar, S Hidayat. (2018). Perancangan Media Informasi Dan Identitas Visual Kopi Asli Sumatera. *eProceedings of Art & Design*, 5 (3).
- RA Pradana, S Hidayat. (2017). Perancangan Media Promosi Masera Adventure Tour And Travel Di Kota Malang. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- NS Faradis, T Wahab. (2018). Perancangan Identitas Visual Batik Tegalan Umar Hasan Afif Di Tegal. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).

Sumber Lain:

Communicationista. <https://communicationista.wordpress.com/> (21 maret 2019,15:20)

<https://kbbi.web.id/rancang-2> (21 Maret 2019, 14:23)

Bradley, Steven. <https://vanseodesign.com/web-design/grid-types/> (28 Maret, 12:25)

[https://www.museumindonesia.com/museum/65/1/Rumah\\_Bersejarah\\_Inggit\\_Gar\\_nasih\\_Bandung](https://www.museumindonesia.com/museum/65/1/Rumah_Bersejarah_Inggit_Gar_nasih_Bandung) (1 April 2019, 11:32)