

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telekomunikasi Indonesia	3
Gambar 1.2 Pengguna Internet Berdasar Wilayah Indonesia	4
Gambar 1.3 Presentase Platform Media Sosial	5
Gambar 1.4 Profil dan Feed Instagram Telkom Jabar	7
Gambar 1.5 Jumlah Pemirsa Berdasarkan Gender.....	8
Gambar 1.6 Jumlah Pemirsa Berdasarkan Lokasi	9
Gambar 1.7 Jumlah Pemirsa Berdasarkan Usia	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 Model <i>Customer Response Index</i>	45
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	50
Gambar 4.6 Hierarki <i>Customer Response Index</i> Iklan IndiHome Melalui Instagram Telkom Jabar	58