

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan karunia-Nya Laporan Tugas Akhir (LTA) ini dapat diselesaikan. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University tempat Penulis menyelesaikan masa perkuliahan. Terbentuknya laporan ini mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah membimbing Penulis dan memberi semangat untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Leni Cahyani S.Sos.I., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan mengarahkan Penulis dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir hingga selesai.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM. selaku Dosen Wali dan Dosen Penguji Penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Barmawi selaku pembimbing lapangan Telkom Divisi III Regional Jawa Barat yang telah mengizinkan Penulis untuk melakukan penelitian.
5. Orang tua penulis, Ayah, Ibu dan saudara-saudara yang selalu memberikan, doa dan dukungan baik dari kata-kata maupun materi.
6. Muhammad Guntur Saputra yang selalu mendukung dan membantu Penulis dalam proses mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
7. Resi Fresilia, sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Nur Amalina, Karmila, Sari, Mieke, Ajeng, dan Avina yang selalu menginspirasi dan memberi motivasi Penulis agar menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

9. Seluruh teman seperjuangan dari kelas D3 MP 40-02.

Dalam Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Diharapkan Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Bandung, 26 Juli 2019

Aulia Khaerunnisa