

**IMPLEMENTASI *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TUNAS DAIHATSU TAHUN 2019**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

**Agus Candra**

**6704160025**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**