

HALAMAN COVER
EFEKTIVITAS *EVENT MARKETING* PRODUK *NEW MOBILIO*
(STUDI KASUS PT.DEALPRO INDONESIA TAHUN 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Arif Rahmat Safrudin

6704164086

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019