

**HALAMAN JUDUL**

**TINJAUAN BRAND AWARENESS PRODUK KYT DAN NHK DI BANDUNG**

**TAHUN 2019**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Raditya Dwiadji Putra

6704140135

D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019