

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen .....	8
2.2 Pemasaran.....	9
2.3 Manajemen Pemasaran.....	9
2.4 Bauran Pemasaran .....	10
2.4.1 Unsur-unsur Bauran Pemasaran .....	11
2.5 Jasa Akomodasi.....	14
2.5.1 Jenis-jenis Akomodasi.....	14
2.6 Wisatawan .....	15
2.6.1 Karakteristik Wisatawan .....	16
2.6.2 Perilaku Wisatawan.....	20
2.7 <i>Backpacker</i> .....	22
2.8 Peneliti Terdahulu .....	23
2.9 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Jadwal Penelitian.....	28
3.4 Teknik Sampling .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data dengan Kuesioner .....	29
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumentasi .....	29
3.6 Populasi dan Sample .....	30
3.7 Teknik Analisa Data.....	30
3.8 Skala Pengukuran .....	31
3.9 Operasional Variabel.....	33
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Profil Hotel Budget di Kota Bandung .....	38
4.1.1 Hotel Ibis <i>Budget</i> Asia Afrika .....	43
4.1.2 Cherry Homes Hotel & Residence .....	44
4.1.3 Green Batara Hotel.....	46
4.1.4 The Salis Hotel Setiabudi .....	47
4.1.6 Hotel Citra Dream .....	49
4.1.7 Vio Hotel Surapati.....	51
4.1.8 Magnolia Bed and Breakfast .....	52
4.1.9 Kenangan Hotel Bandung .....	53
4.1.10 POP! Hotel Bandung Festival Citylink .....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Karakteristik Wisatawan <i>Backpacker</i> di Kota Bandung .....	55
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Berdasarkan Usia .....	57
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah .....	58
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
4.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	61

4.2.8	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	62	
4.3	Perilaku Wisatawan dalam Memilih Hotel <i>Budget</i> .....	63	
4.3.1	Perilaku Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Menginap di Hotel <i>Budget</i> .....	63	
4.3.2	Perilaku Wisatawan Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Setiap Menginap di Hotel <i>Budget</i> .....	64	
4.3.3	Perilaku Wisatawan Berdasarkan Orang yang diajak Menginap di Hotel <i>Budget</i> .....		65
4.3.4	Perilaku Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi tentang Hotel <i>Budget</i> .....	67	
4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wisatawan <i>Backpacker</i> dalam Pemilihan Hotel <i>Budget</i> di Kota Bandung tahun 2019.....	68	
4.4.1	Produk ( <i>Product</i> ) .....	68	
4.4.2	Harga ( <i>Price</i> ) .....	71	
4.4.3	Tempat ( <i>Place</i> ) .....	74	
4.4.4	Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	77	
4.4.5	Orang( <i>People</i> ) .....	81	
4.4.6	Proses ( <i>Process</i> ) .....	83	
4.4.7	Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) .....	87	
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		95	
5.1	Kesimpulan.....	95	
5.2	Saran.....	96	
DAFTAR PUSTAKA.....		97	
LAMPIRAN .....		100	