

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FAMILIARITY* DAN *RELIGIOSITY* TERHADAP *INTENTION* NASABAH DALAM MENENTUKAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA BANK BTN KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Andy Rava Mahesa 1501150036



Pembimbing



Citra Kusuma Dewi, S.E, M.A.B
NIP. 10820044

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019