

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.3 Logo dan Makna Logo Perusahaan.....	4
1.1.4 Budaya dan Nilai Perusahaan.....	5
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	7
1.1.6 Lingkup CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	12
1.3 Fokus Penelitian	15
1.4 Identifikasi Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6.1 Kegunaan Teoritis	16
1.6.2 Kegunaan Praktis	16
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Definisi Manajemen	19
2.1.2 Definisi Manajemen Strategi.....	19
2.1.3 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.4 Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.1.5 Prinsip-Prinsip Tanggungjawab Sosial (<i>Social Responsibility</i>).....	23
2.1.6 Regulasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Perusahaan di Indonesia	24
2.1.7 Landasan Hukum Pelaksanaan CSR PT. Kereta Api Indonesia	
(Persero)	26
2.1.8 Arah Kebijakan CSR PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	27
2.1.9 Pengukuran Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
2.1.10 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	28
2.1.11 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	29
2.1.12 Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good</i> .	31
<i>Corporate Governance</i> (GCG)	31
2.1 Penelitian Terdahulu	30
2.1.6 Skripsi.....	30
2.2.2 Jurnal Penelitian Nasional	36
2.2.3. Jurnal Penelitian Internasional	42
2.3 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.3 Lokasi Penelitian	48
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	49
3.5 Informan Kunci	49
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	50
3.7 Teknik Analisis Data	50

3.8	Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Informan	53
4.2	Hasil Penelitian.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran bagi Perusahaan	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		