

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Penghasil Kopi Dunia	9
Tabel 1.2	Jumlah Pertumbuhan Usaha <i>Coffee Shop</i> di Bandung	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Skripsi	25
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	30
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	33
Tabel 2.4	Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Pada <i>Coffee Shop</i>	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2	Rentang Skala.....	55
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Harga	61
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek... ..	63
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Budaya.....	64
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Tingkat Pendidikan... ..	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Jenis Kelamin... ..	67
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Nilai Pelanggan	68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Kualitas Produk... ..	70
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Kualitas Pelayanan... ..	72
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Crema Koffie	75
Tabel 4.11	Uji KMO Dan Barlett.....	76
Tabel 4.12	Communalities... ..	77
Tabel 4.13	Jumlah Faktor (Factoring).....	79
Tabel 4.14	Matriks Rotasi Faktor	79