

## DAFTAR PUSTAKA

- David disalvo forbes (2019). Simply Thinking About Coffee Gives Your Brain A Boost, Study Suggests. Diambil dari : <https://www.forbes.com/sites/daviddisalvo/2019/03/29/simply-thinking-about-coffee-gives-your-brain-a-boost-study-suggests/#34f2605858e2>
- Tabel peringkat penghasil kopi dunia (2016). Diambil dari : <https://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia/>
- L auliya (2017) *tabel pertumbuhan coffee shop di Kota Bandung*. Diambil dari : <http://repository.unpas.ac.id/28113/2/BAB%201.pdf>
- Dewi et al, (2016) *pengaruh atribut produk, sikap, dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian di café coffee toffee padang* .
- Ali (2017) *pengaruh promosi dan atribut produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan ekasave pada bank eka kantor pusat metro*
- Hadi (2017) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Kyotown a Coffee Station Bandung*
- Hertanto et al, (2012) *pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan” dengan menetapkan alumni dan mahasiswa universitas bina nusantara sebagai objek penelitian*
- Tjiptono dalam Firdaus, (2017) *pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan (kasus pada perumahan surya mandiri teropong pt. Efa artha utama)*
- Putri (2018) *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Konusmen Bober Cafe*
- Nabiela (2918) *analisis faktor faktor yang mempengaruhi wisatawan memilih traveloka sebagai aplikasi penunjang perjalanan*
- Goenadhi (2011) *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil toyota avanza di Kota Banjarmasin*
- Nasrin (2017) *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sepatu vans di kota bandung pada tahun 2017*
- Mujiyana dan Elissa (2013) *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online*
- Harahap (2015) *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) medan*

- Dinawan (2015) *analisis faktor – faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen yamaha mio Pt harpindo jaya semarang)*
- Asra (2019) *analisis faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian telepon selular samsung berbasis android di indonesia*
- Akbar dan Ferdinand (2015) *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada kafe five points semarang*
- Hertanto dan Kurniawan (2011) *analisis faktor – faktor yang Mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk coffee shop di jakarta*
- Charina (2016) *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minuman kopi di malabar mountain cafe kota bogor*
- Khasan, (2018) *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffee*
- Saputro, (2016) *analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian (studi pada konsumen warung dongeng kopi jogja di yogyakarta)*
- Sugiyono, (2017). *Statistika Untuk Penelitian, Penerbit CV Alfabeta: Bandung*
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. (2010), *Metodologi Penelitian, Penerbit CV Andi Offset Yogyakarta.* ,2013, *Perilaku Konsumen, Penerbit CV Andi Offset Yogyakarta.*