

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Berdasarkan Observasi Awal.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah dan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Kewirausahaan.....	10
2.1.2 Wirausahawan	11
2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan.....	12
2.1.4 Keberhasilan Usaha	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	35
3.3	Tahapan Masalah.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Data Primer.....	37
3.5.2	Data Sekunder.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1	Uji Validitas.....	38
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.6.3	Uji Homogenitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Pengumpulan Data.....	45
4.2	Karakteristik Responden.....	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
4.3	Analisis Faktor.....	47
4.3.1	KMO dan Barlett Test Sphericity.....	47
4.3.2	Anti Image Matrices.....	48
4.3.3	Comunalities.....	50
4.3.4	Proses Factoring.....	51
4.3.5	Pengelompokan Faktor.....	53
4.3.6	Penamaan Faktor (Labelling).....	59
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian dan Analisis Observasi.....	60
4.4.1	Pembahasan Faktor yang Terbentuk.....	60
4.4.2	Hasil Analisis Tentang Observasi Faktor.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	62
5.2.1	Saran bagi Kantin Telkom University Bandung.....	62
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	67