

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Logo Tokopedia	1
1.2	Gambar Penetrasi Penggunaan Internet Di Indonesia.....	3
1.3	Gambar <i>E-Commerce</i> Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia.....	6
1.4	Gambar <i>Rating</i> Dan <i>Review</i> Pada Aplikasi Tokopedia.....	8
1.5	Gambar <i>Review</i> Tokopedia	9
1.6	Gambar <i>Review</i> Tokopedia Oleh Youtuber	10
1.7	Gambar <i>Electronic Word Of Mouth</i> Tokopedia.....	11
2.1	Gambar Model Perilaku Pembeli	24
2.2	Gambar Kerangka Pemikiran	42
3.1	Gambar Tahap Penelitian	49
3.2	Gambar Kriteria Interpretasi Nilai	56
4.1	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.4	Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	64
4.5	Gambar Persentase <i>Electronic Word Of Mouth</i> Dalam Garis Kontinum.....	68
4.6	Gambar Persentase <i>Purchase Intention</i> Dalam Garis Kontinum.....	72
4.7	Gambar Hasil Grafik Histogram	74
4.8	Gambar Grafik Normal P-P Plot.....	74
4.9	Gambar Uji Heterokedestisitas.....	76