

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN ACE HARDWARE DI PUSAT
PERBELANJAAN *MODERN* BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Annisa Yorinanda

1501150203



Pembimbing



24/7/19.

Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM
NIP: 14890030

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019