

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi.....	2
GAMBAR 1.3 Grafik Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
GAMBAR 1.4 Keluhan Pengguna <i>M-Tix Mobile</i>	4
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	33
GAMBAR 3.2 Nilai Dalam Garis Kontinum.....	43
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	49
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	50
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi <i>M-Tix Mobile</i>	51
GAMBAR 4.5 Posisi <i>E-Service Quality (X1)</i> pada Garis Kontinum.....	59
GAMBAR 4.6 Posisi <i>Perceived Value (X2)</i> pada Garis Kontinum.....	63
GAMBAR 4.7 Posisi Kepuasan Pelanggan pada Garis Kontinum.....	66
GAMBAR 4.8 HISTOGRAM.....	67
GAMBAR 4.9 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	68
GAMBER 4.10 Diagram Pancar (<i>Scatterplot</i>).....	69