

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks Corporation	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia Januari 2018	4
Gambar 1.3 Data Pengguna aktif social media di Indonesia Januari 2018	5
Gambar 1.4 Official Account LINE Starbucks Indonesia	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Online Communities	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Interaction/	52
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Sharing of Content	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Accesibility	56
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Credibility	58
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Variabel Social Media Marketing (X) ..	61
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Minat Refrensial	65
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Minat Prefensial	67
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif	70
Gambar 4.14 Garis Variabel Minat Beli (Y)	73
Gambar 4.15 Uji Normalitas P - Plot	75
Gambar 4.16 Scatterplot Hasil Uji Heterokedasitas	76