

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah pengikut Official Account LINE usaha sejenis | 8 |
| Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian | 11 |
| Tabel 2.1 Skripsi | 18 |
| Tabel 2.2 Jurnal Nasional | 21 |
| Tabel 2.3 Jurnal Internasional | 24 |
| Tabel 3.1 Variabel Operasional | 31 |
| Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner | 35 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X | 38 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y | 39 |
| Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y | 40 |
| Tabel 3.6 Kategori Interpretasi Skor | 41 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Online Communities | 49 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Interaction | 51 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Sharing of Content | 53 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Accesibility | 55 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Credibility | 57 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Media Marketing | 59 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Transaksional | 62 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Refrensial | 64 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Prefensial | 66 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Eksploratif | 68 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli | 71 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One – Sample Kolomgrov- Smirnov Test | 74 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastistas | 76 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana | 77 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F | 78 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2) | 78 |