

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- As'ad, H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid. 2014. *"The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity : an Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan"*, *Review of Integrative Business and Economics Research*, vol. 3:1, 2014
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets. Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(14).
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS RegresiI*, edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.

- _____. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Maoyan, Zhujunxuan, Sangyang. 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing, International Journal of Business and Social Science* Vol. 5, No. 10(1).
- Neti, S. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, 1(2).
- Rasyid, Fikri, "Sosial Media Marketing: Definisi, Konsep, dan Aplikasinya",
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Afabeta
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Solis, Brian. 2010. *Enage : The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Succes in the New Web*. New Jersey : Wiley
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung:PT Refika Aditama
- Sujarweni. dkk. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2004: 25

Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut : Praeger

Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly

Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonosia

Jurnal:

Balakrishnan, Bamini KPD. dkk . 2013. *The Impact of Social Media Marketing Medium toward Purchase Intention and Brand Loyalty Among Generation Y*. Malaysia : Univeristas Malaysia Sabah.

Erdogomus, Irem Eren dan Mesut Cicek. 2012. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*.

Hutter, Katia. dkk. 2013. *The impact for user interactions In social media on brand Awariness and purchase intention : the Case of Mini on Facebook*. Austria : University School of Management, Innsbruck, Austria.

Indika, R. Deru dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli konsumen*. Bandung : Universitas Padjajaran.

Mileya, Lubiana dan Achmad Fauzi DH. *Pengaruh Media Social Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang membeli Starbucks menggunakan LINE)*. Malang : Universitas Brawijaya.

Prasetyo, Kutut dan Nanang Suryandi. 2013. *Pengaruh E-WOM di Media Sosial Twitter terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Cepat Saji Hoka Hoka Bento*. Malang : Universitas Brawijaya.

Ratnasari, Nunik. 2017. *Pengaruh Social Media Marketing dan perilaku Konsumen Online di Kota Subang terhadap Brand Story pada aplikasi INSTANT MESSENGER LINE*. Subang : STIE Sutaatmaja.

Kaviesekree, Satheeka. 2016. *Effect of Social Media Marketing on Brand Equity of Online Companies United Kingdom : Cardiff Metropolitan University.*

Skripsi :

Haryati, Citra Nur. 2017. *Pengaruh Akun Instagram Duniakulinerbdg Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus pada pengunjung Panties Pizza di Bandung).* Bandung Universitas Pasundan.

Makhin, Ahmad. 2016. *Pengaruh Instagram Java Foodie terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Regresi Sederhana pada Pengunjung Studio Kopi di Yogyakarta).* Yogyakarta : Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nurfitriani. 2016. *Pengaruh Sosial Media Marketing melalui Official Account LINE Alfamart terhadap Minat Beli Konsumen.* Riau : Universiyas Riau.

Suryanto. 2015. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap minat beli di Two Hands Full Coffe (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha).* Bandung : Universitas Kristen Maranatha.

Sumber Internet:

<https://www.starbucks.com/about-us/company-information>

<https://www.starbucks.co.id>

<https://www.wearesocial.com>

<https://www.inet.detik.com>

<https://www.kumparan.com>

<https://www.tekno.kompas.com>

<https://www.partner.line.me>

<https://www.line.me>