

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah banyak mempengaruhi perilaku masyarakat, termasuk dalam ranah pendidikan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, yang biasa disebut dengan ICT (Information and Communication of Technology) saat ini semakin mendorong upaya-upaya pembaharuan dalam pemanfaatan hasil teknologi dalam proses belajar mengajar, dengan adanya kondisi seperti itu, membuat para tenaga yang bergerak di bidang pendidikan khususnya dosen/guru dituntut agar mampu mengaplikasikan teknologi dengan baik namun tidak meninggalkan keterampilannya dalam berkomunikasi kepada mahasiswa/siswanya dalam proses belajar-mengajar. Keadaan tersebut juga tercipta dikarenakan proses revolusi industri di berbagai sektor kehidupan sehingga terjadi perubahan-perubahan dalam dunia pendidikan termasuk mengubah proses pembentukan relasi di antara dosen dengan mahasiswanya. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penelitian ini kepada mahasiswa generasi Z dari ranah keilmuan socio-science yang secara umum melingkupi bidang komunikasi, manajemen, dan ilmu terapan. Peneliti melakukan penelitian kepada mahasiswa socio-science dikarenakan mahasiswa dari rumpun keilmuan tersebut, memiliki kecenderungan menggunakan otak kanan secara dominan dalam melakukan kegiatan sehari-harinya dan peneliti juga akan menggunakan pendekatan melalui tinjauan pustaka Teori Komunikasi Pembelajaran yang melingkupi tiga aspek yakni; Strategi Komunikasi Pembelajaran, Isi Pesan Komunikasi, dan Jenis Komunikasi serta implementasi ketiganya pada dosen di era digital. Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti akan mencoba untuk perubahan pada proses komunikasi pada dosen kepada mahasiswa generasi Z di era digital

**Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Pembelajaran, Era Digital**