

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN PESAN IKLAN EKSPERIMEN  
SOSIAL BUKALAPAK SUMPAAH PEMUDA 29 OKTOBER 2018 MELALUI  
MEDIA *BILLBOARD* TERHADAP CITRA MEREK**

(Studi Pada Masyarakat Indonesia Yang Mengetahui Iklan Eksperimen Sosial  
Bukalapak Sumpah Pemuda 29 Oktober 2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Vegayanti Cahaya Putri  
1502154239



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**