

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Couchsurfing	3
Gambar 1.2 20 Negara Pengguna Internet Terbanyak di Dunia	8
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Seluruh Dunia	9
Gambar 2.1 Rumpun Kajian Komunikasi Pariwisata	16
Gambar 2.2 Hierarki Maslow	18
Gambar 3.1 Garis Kontinum Yang Ditetapkan	61
Gambar 4.1 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Sosial	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Kebutuhan Harga Diri	70
Gambar 4.3 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Kebudayaan	72
Gambar 4.4 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Perkembangan Diri	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Komunitas	77
Gambar 4.6 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Penghargaan	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Motivasi pada Faktor Timbal-balik	82
Gambar 4.8 Garis Kontinum Motivasi menjadi Host Couchsurfing.....	83