

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Hasil Survey APJII Pengguna Internet di Indonesia Pada 2017 .....	4
Gambar: 1.3 Survey Lima Kota di Indonesia yang Aktif Melakukan <i>Online shopping</i> .....	5
Gambar 1.4 Perbandingan Marketplace di Indonesia .....	6
Gambar 1.5 Aplikasi Mobile Shopee Paling Populer Di Google Play & IOS Store .	9
Gambar 1.6 Perbandingan Pengguna Shopee Di Google Play & IOS Store .....	11
Gambar 1.7 <i>Brand Ambassador</i> Shopee .....	12
Gambar 1.8 Tampilan Iklan Brand Ambassador Dalam Aplikasi Mobile Shopee ....	14
Gambar1.9 Iklan TVC Goyang Shopee Edisi Remake Goyang Dumang .....	15
Gambar 1.10 Pengguna Internet di Indonesia .....	16
Gambar 1.11 Survey Perilaku Belanja Online di Indonesia .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Garis Kontinum Dimensi Visibility .....	79
Gambar 4.2 Garis Kontinum Dimensi Credibility .....	82
Gambar 4.3 Garis Kontinum Dimensi Attraction .....	85
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Power .....	87
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Ambassador (X) .....	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Strength of Brand Association .....	94
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Favorable of Brand Association .....	97
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Uniquess of Brand Association .....	99
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Brand Image (Y) .....	100
Gambar 4.10 Uji Normalitas P-Plot .....	101