

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alizamar & Couto, Nasbahry. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Sleman: Media Akademi.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika.
- Ilaihi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhtadi, Asep Saeful. (2012). *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prastowo, Andi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rakhmat, Ja laluddin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, Aang. (2016). *Komunikasi Antar Budaya: Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruben, Brent D & Stewart, Lea P. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

SKRIPSI

- Adib, Shaeful. (2017). *Persepsi Calon Jamaah Haji Terhadap Akad dalam Dana Setoran Awal Pelaksanaan Haji (Studi Kasus Kementerian Agama Kota Banjarmasin)*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Azis, Fickram. (2016). *Persepsi Masyarakat Tentang Aktualitas Informasi Berita di TV One (Studi Pada Masyarakat Allattappampang Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Bin Sailan, M.A. (2017). *Persepsi Mahasiswa IMARAH Terhadap Dakwah Ustadz Azhar Idrus di Media Youtube*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Fatkhyyah, Ana. (2017). *Persepsi Jamaah Terhadap Penggunaan Parabahasa dan Gerakan Tangan Dalam Dakwah Habib Muhammad Firdaus (Studi Kasus Jamaah Al-Muqorrobin Kendal)*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Sutarti. (2015). *Persepsi Komunitas Pendengar Terhadap Ceramah Dakwah Berbahasa Jawa KH. Ahmad Anas M.Ag Dalam Program Ngudi Kaswargan Di RRI Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Rahman, Imanda Qinthara. (2015). *Persepsi Mahasiswa Universitas Telkom Pada Acara Talkshow Di Televisi (Studi Kasus Tentang Persepsi Anggota Pers Ikom Yang Menjadi Pemirsa Acara Talkshow "Mata Najwa" Episode "Gengsi Berebut Kursi" di Metro TV)*. Bandung: Universitas Telkom Bandung.

JURNAL

- Bandara, V.Y.J.⁽¹⁾, De Silva, V.⁽²⁾, Navarathna, D.B.⁽³⁾. (2013). *Perception Of “Publicness” Of The Public Spaces With Special Reference To Public Parks In Colombo And Sri Jayewardenapura*. Retrieved October 23, 2018, from <http://www.academia.edu>
- Bilgin, Ayla⁽¹⁾ and Sanin, Selim Latif⁽²⁾. (2017). *Public Perception Of Environmental Risk In Turkey*. Retrieved October 20, 2018, from <http://www.academia.edu>
- Chaiyapa, Warathida⁽¹⁾, Nguyen, Khuong Nhat⁽²⁾, Ahmed, Abubakari⁽³⁾, Vu, Quan Thi Hong⁽⁴⁾, Bueno, Marlet⁽⁵⁾, Wang, Zhe⁽⁶⁾, Nguyen, Khang Tuan⁽⁷⁾, Nguyen, Ngoc Thi⁽⁸⁾, Duong, Thuy Thu⁽⁹⁾, Dinh, Uyen Thi To⁽¹⁰⁾, Sjögren, Alexander⁽¹¹⁾, Kim Le, Phung Thi⁽¹²⁾, Nguyen, Thao Danh⁽¹³⁾, Nguyen, Hang Thi An⁽¹⁴⁾, Ikeda, Izumi⁽¹⁵⁾ and Esteban, Miguel⁽¹⁶⁾. (2018). *Public Perception Of Biofuel Usage In Vietnam*. Retrieved October 20, 2018, from <http://www.academia.edu>
- Nurnasrina. (2014). *Persepsi Masyarakat Terhadap Kebijakan Ekonomi Pemerintah Kota Pekanbaru*. <http://www.media.neliti.com> (diakses pada tanggal 22 Oktober 2018 pukul 04:00 WIB)
- Obarisiagbon, Emmanuel Imuetinyan⁽¹⁾ and Omagie, Manie⁽²⁾. (2018). *Public Perception of the Role of the Nigeria Police Force in Curbing the Menace of Kidnapping in Benin Metropolis, Southern Nigeria: A Criminological Study*. Retrieved October 12, 2018, from <http://www.degruyter.com>
- Pambudi, Kukuh Setyo. (2017). *Penelitian Studi Kasus Fenomenologi Persepsi Keadilan Pelaku Pembunuhan Anggota PKI 1965*. <http://www.media.neliti.com> (diakses pada tanggal 23 Oktober 2018 pukul 01:17 WIB)
- Podile, Venkateswararao⁽¹⁾ and Rajesh, P.⁽²⁾. (2017). *Public Perception on Cashless Transactions in India*. Retrieved October 20, 2018, from <http://www.academia.edu>

Prasetyo, Danny. (2014). *Persepsi Masyarakat DKI Jakarta Terhadap Figur dan Komunikasi Politik Basuki Tjahaja Purnama (AHOK)*. <http://www.ejournal.undip.ac.id> (diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 03:13 WIB)

Rosidin. (2018). *Persepsi Jamaah Terhadap Pemberdayaan oleh Takmir Masjid di Kota Madiun Jawa Timur*. <http://www.inferensi.iainsalatiga.ac.id> (diakses pada tanggal 23 Oktober 2018 pukul 01:21 WIB)

Simangunsong, Simon Satria. (2017). *Perubahan Persepsi Mahasiswa Universitas Riau Terhadap Kepemimpinan Joko Widodo Mengenai Permasalahan Hukum dan Hak Asasi Manusia Tahun 2014 – 2016*. <http://www.media.neliti.com> (diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 03:13 WIB)

MEDIA ONLINE

<https://www.liputan6.com/regional/read/3621035/kasus-penghinaan-nabi-ustaz-evie-dipanggil-polisi>

<https://www.jawapos.com/jpg-today/14/08/2018/usai-ceramahnya-viral-ustad-evie-effendi-minta-maaf>

<https://www.youtube.com/watch?v=rswjj.com/watch?v=rswjjYAvJJM>

https://www.youtube.com/watch?v=qQra_eX5o5o&t=10s