

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VIII
ABSTRACK	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR MODEL	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Tahapan Penelitian	12
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teoritis.....	15
2.1.1. Tinjauan Komunikasi	15
2.1.2. Komunikasi Kelompok	17
2.1.3. Perilaku Komunikasi	20
2.1.4. Fanatisme	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Paradigma Penelitian	49
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	50
3.2.1. Subjek Penelitian.....	50
3.2.2. Objek Penelitian	51
3.3 Lokasi Penelitian	51
3.4 Definisi Konsep	52
3.5 Unit Analisis Data.....	53
3.6 Informan Penelitian	54
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	56
3.8 Teknik Analisis Data	58
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Informan.....	62
4.1.1 Informan Utama.....	62
4.1.2 Informan Pendukung	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Perilaku Komunikasi	65
4.2.1.1 Verbal.....	65
4.2.1.2 Non Verbal	71
4.2.2 Fanatisme.....	78
4.2.2.1 Antusiasme	78
4.2.2.2 Kepercayaan	87
4.3 Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108
LAMPIRAN 1 : Dokumentasi Wawancara	108
LAMPIRAN 2 : Dokumentasi Penelitian	110
LAMPIRAN 3 : Daftar Pertanyaan	112
LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara.....	115