

ABSTRAK

Penetrasi dan perkembangan jaringan internet yang mencapai 53% populasi dunia mendorong perubahan gaya hidup masyarakat termasuk didalamnya dalam bersosialisasi dan berbelanja memenuhi kebutuhan hidup. Kehadiran sosial media tidak hanya bermanfaat dalam kehidupan sosial masyarakat tapi sudah dimanfaatkan oleh brand termasuk Lazada sebagai brand *E-commerce* besar di Indonesia. penelitian ini mengukur pengaruh aktifitas pemasaran via media sosial tersebut terhadap *Purchase Intention* dengan brand sebagai factor mediasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan hubungan kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sosial media yang pernah terpapar oleh aktifitas pemasaran via media sosial *e-commerce* Lazada Indonesia. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 252 responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam hal ini pertimbangannya adalah menyoroti pengguna *E-commerce* yang juga menggunakan *social media*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui Google form. Dan teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode structural equation modelling (SEM) dengan menggunakan software LISREL 8.8.

Berdasarkan hasil penelitian, aktifitas pemasaran via media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* namun tidak berpengaruh langsung terhadap *Purchase Intention*. *Brand Awareness* berpengaruh positif terhadap *Purchase Intention* namun tidak signifikan. Sedangkan *Brand Image* berpengaruh dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Penelitian ini membuktikan bahwa *Brand Equity* berperan sebagai *intervening variable* yang memperkuat pengaruh APMS terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci: *Social Media Marketing Activity*, aktifitas pemasaran via media sosial, *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Brand Equity*, *Purchase Intention*, Lisrel, SEM.